

# Ostdeutsche Funkanalyse 2012

## Ortsnahes Fernsehen in Sachsen-Anhalt

# Summary Lokal-TV

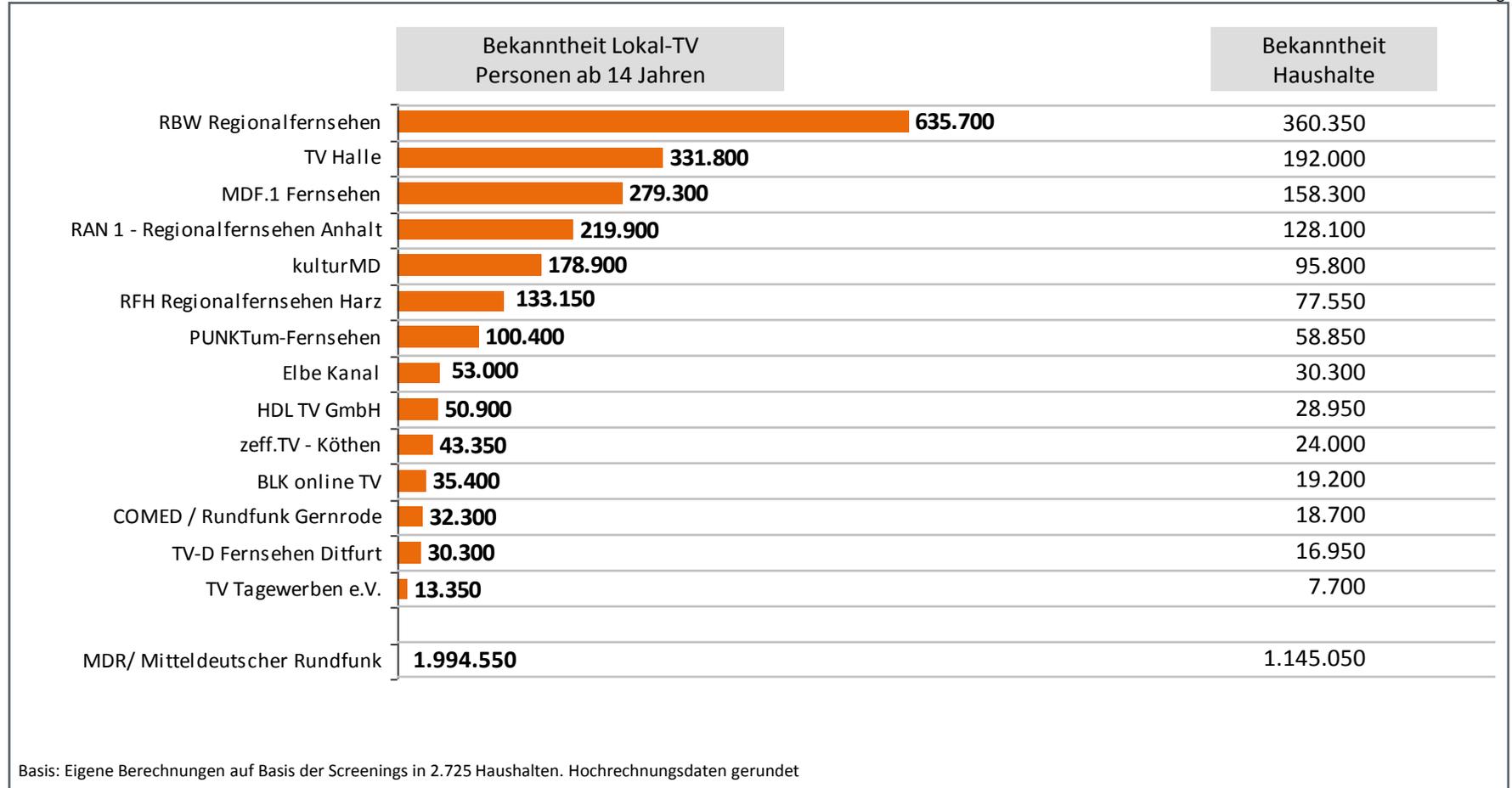
- 0,71 Millionen Personen ab 14 Jahre kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender und können gleichzeitig mindestens einen dieser Sender empfangen („potenzielle Nutzer“).
- 93% der Empfänger, d.h. ca. 0,66 Mio. Personen ab 14 Jahre haben schon einmal einen lokalen TV-Sender eingeschaltet. Mehr als die Hälfte der Empfänger ist dem Weitesten Seherkreis (2 Wochen) zuzurechnen, etwa jeder sechste der potenziellen Nutzer ist ein „Seher gestern“.
- Etwas mehr als ein Drittel des Weitesten Seherkreises (WSK) sieht mindestens einen Lokal-TV-Sender an ein bis zwei Tagen in der Woche. An fünf und mehr Tagen wird Lokal-TV nur von etwa einem Viertel genutzt.
- Fast alle Nutzer (WSK) schauen Lokal-TV unter der Woche. Fast jeder Dritte schaut das Programm vor 18 Uhr und drei Viertel schalten das Abendprogramm ab 18 Uhr ein. Die durchschnittliche Sehdauer eines Senders beträgt 48 Minuten pro Wochentag (MoFr).
- Am Wochenende schaut etwa die Hälfte des WSK Lokal-TV, davon schaltet sowohl samstags als auch sonntags jeder sechste Nutzer (WSK) das Programm tagsüber ein. Zum Abendpublikum (ab 18 Uhr) gehört an beiden Wochenendtagen ca. ein Drittel des Weitesten Seherkreises. Die durchschnittliche Sehdauer eines Senders beträgt pro Wochenendtag etwa 50 Minuten.

# Summary Lokal-TV

- Auf der Basis des Stichprobenumfangs von 2.725 Interviews (davon 966 Interviews mit potenziellen Nutzern von Lokal-TV) liefert diese Befragung verlässliche Daten zum Empfang und zur Nutzung von ortsnahem Fernsehen insgesamt . Detaillierte Auswertungen für einzelne Sender sind aufgrund geringer Fallzahlen nur sehr eingeschränkt möglich.

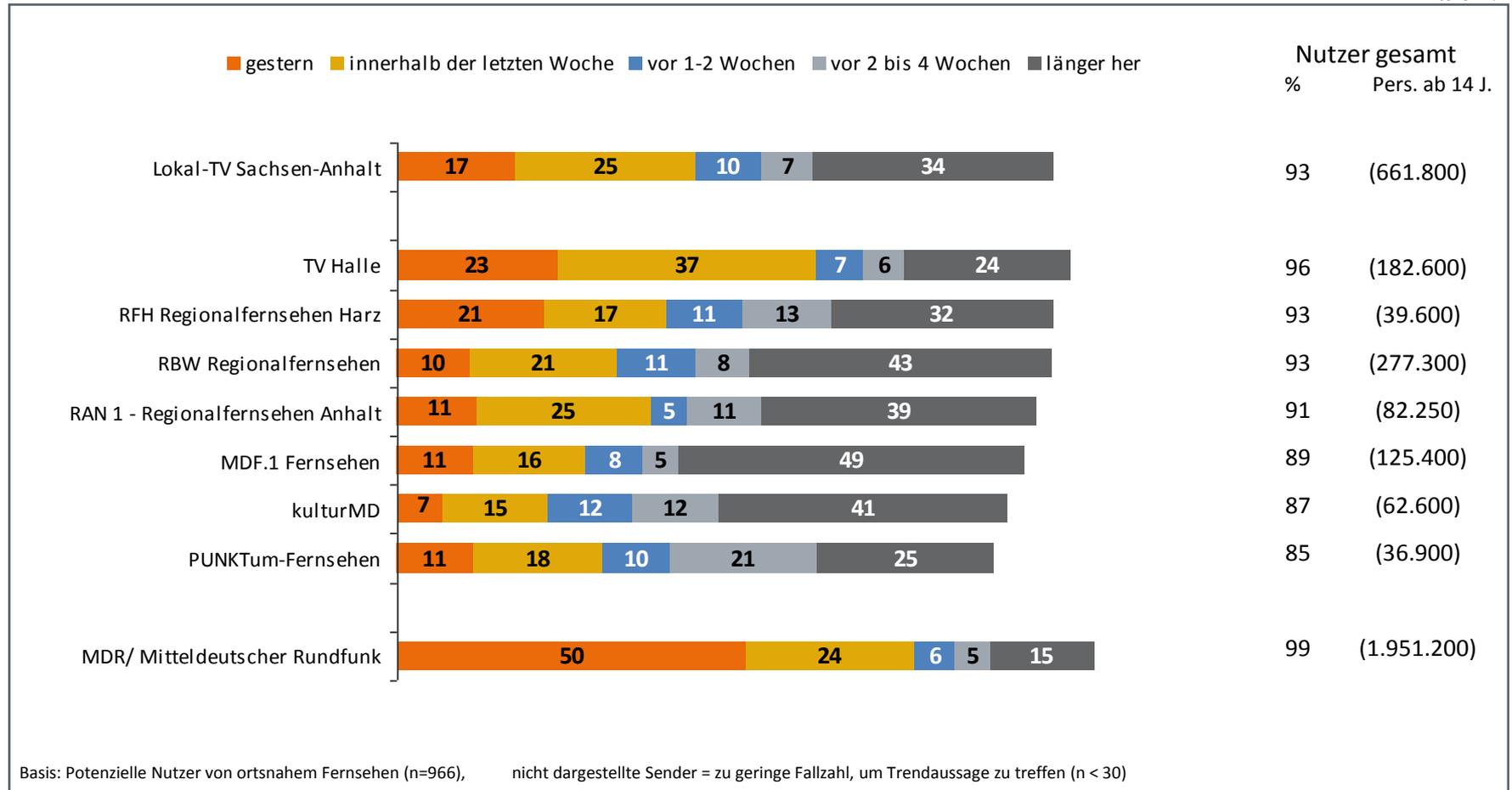
# Bekanntheit von Lokal-TV (Hochrechnung)

Hochrechnung



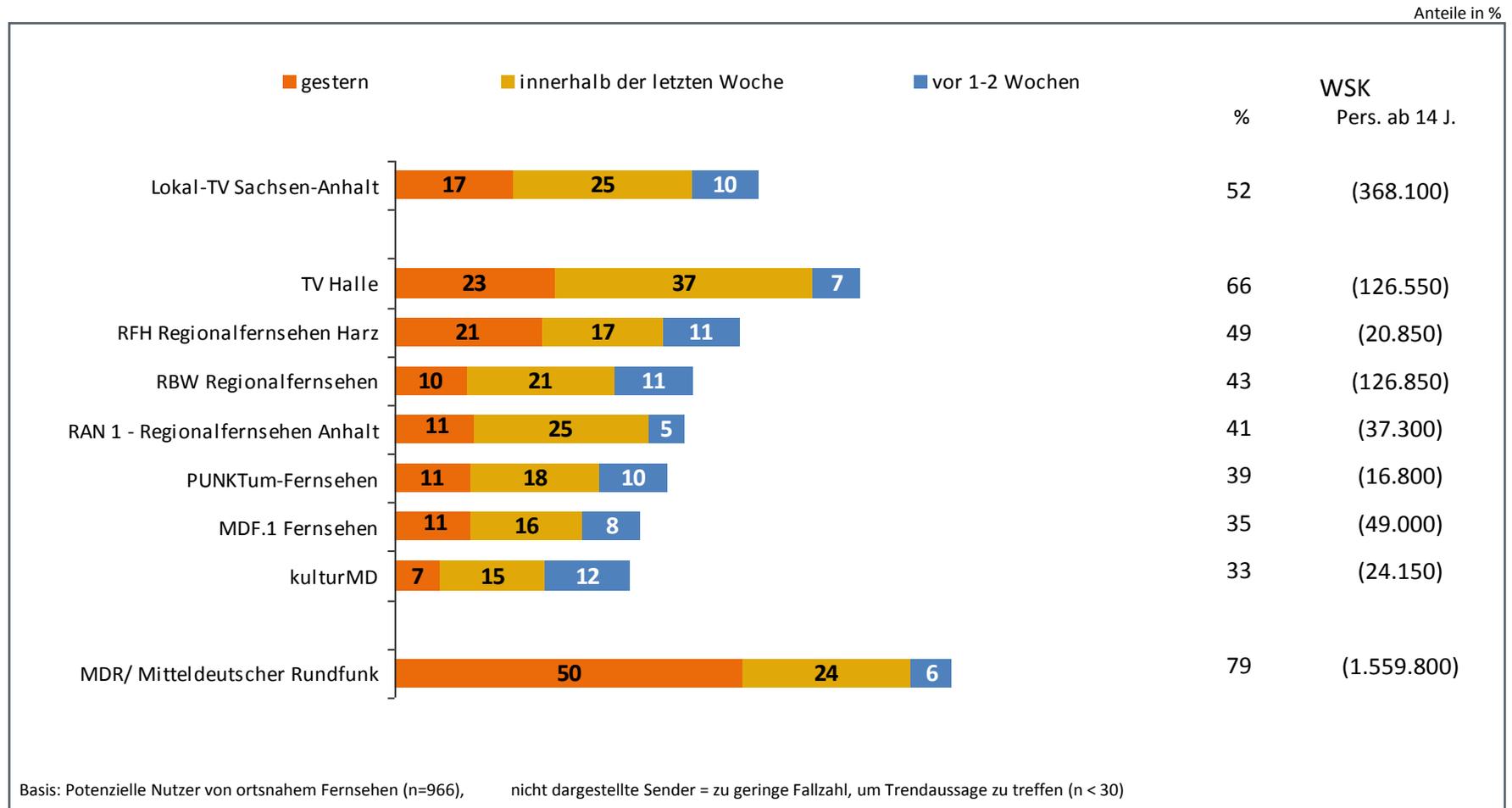
# Nutzer gesamt

Anteile in %



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

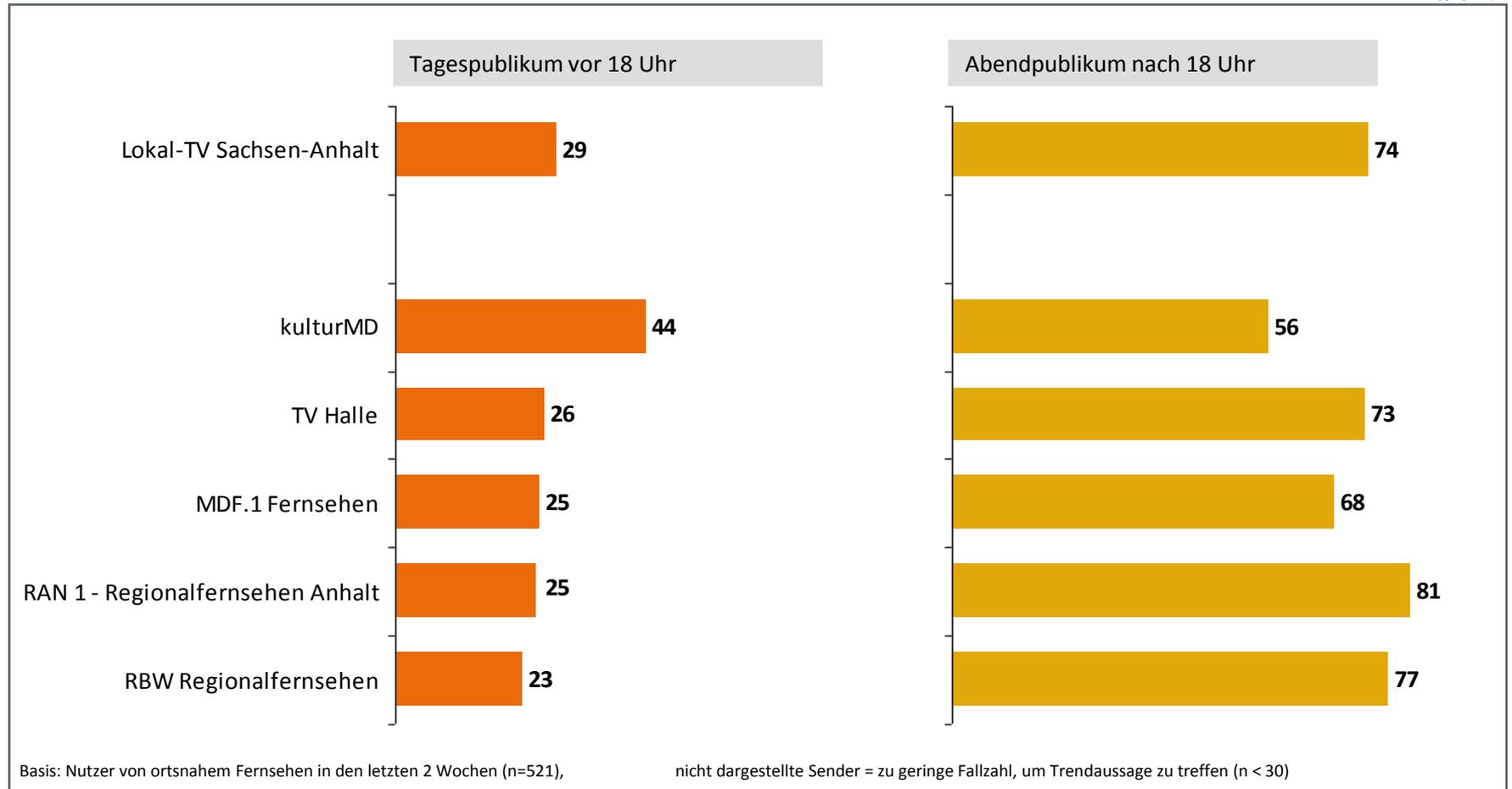
# Nutzer in den letzten 2 Wochen (WSK)



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

# Einschaltzeiten (Montag bis Freitag)

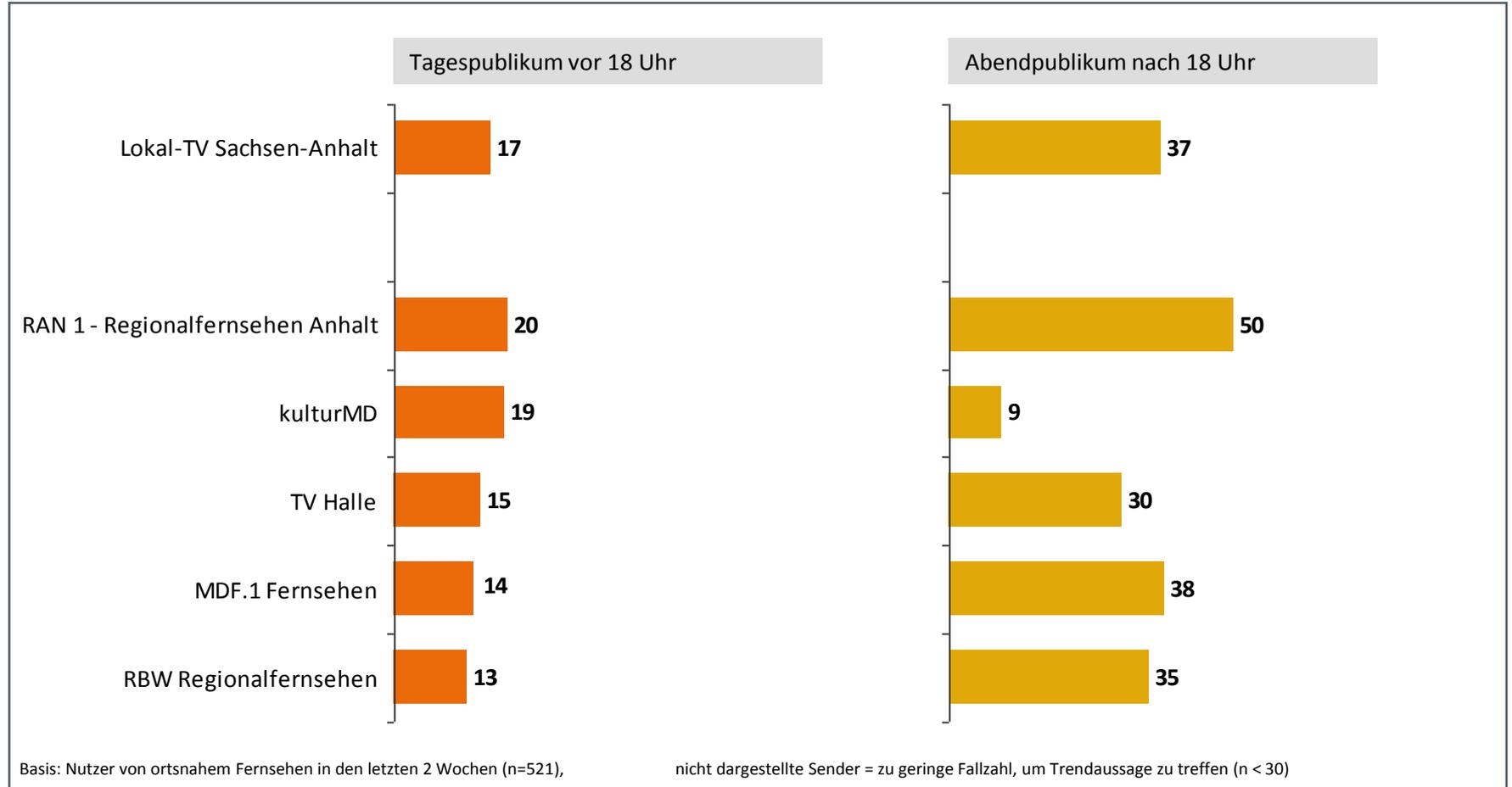
Anteile in %



Frage 12a: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

# Einschaltzeiten (Samstag)

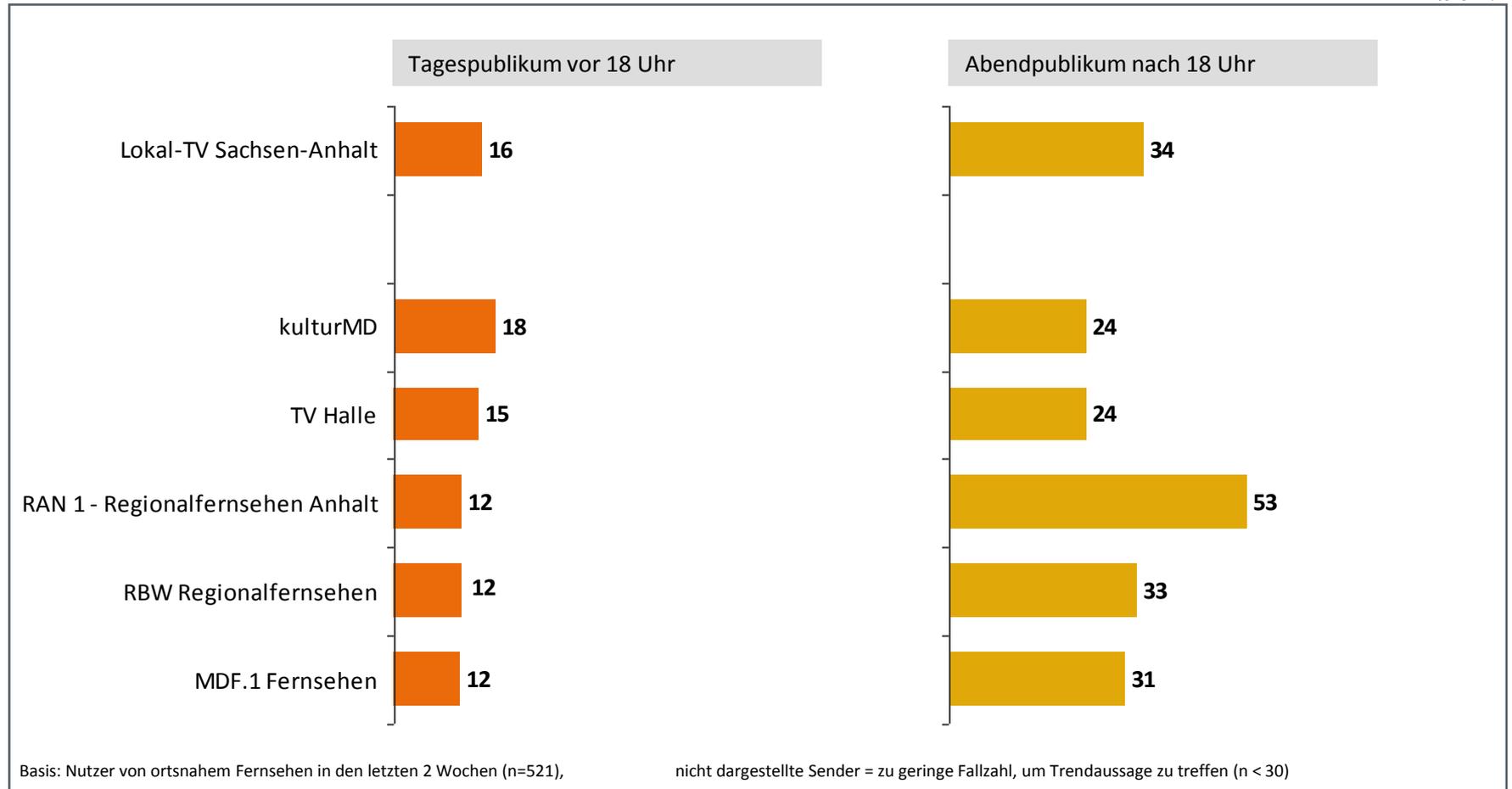
Anteile in %



Frage 13a: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Samstag im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

# Einschaltzeiten (Sonntag)

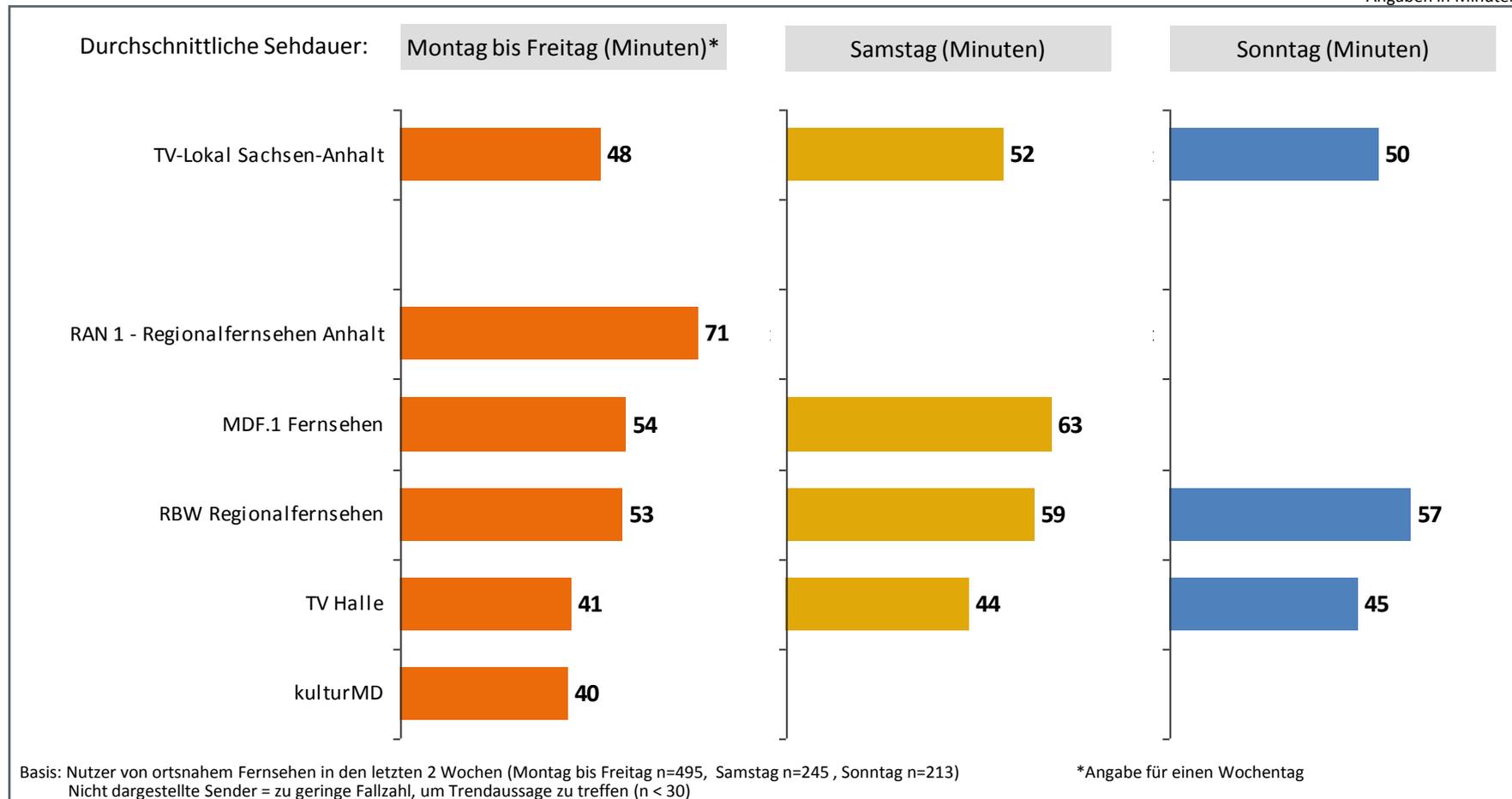
Anteile in %



Frage 13c: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Sonntag im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

# Durchschnittliche tägliche Sehdauer

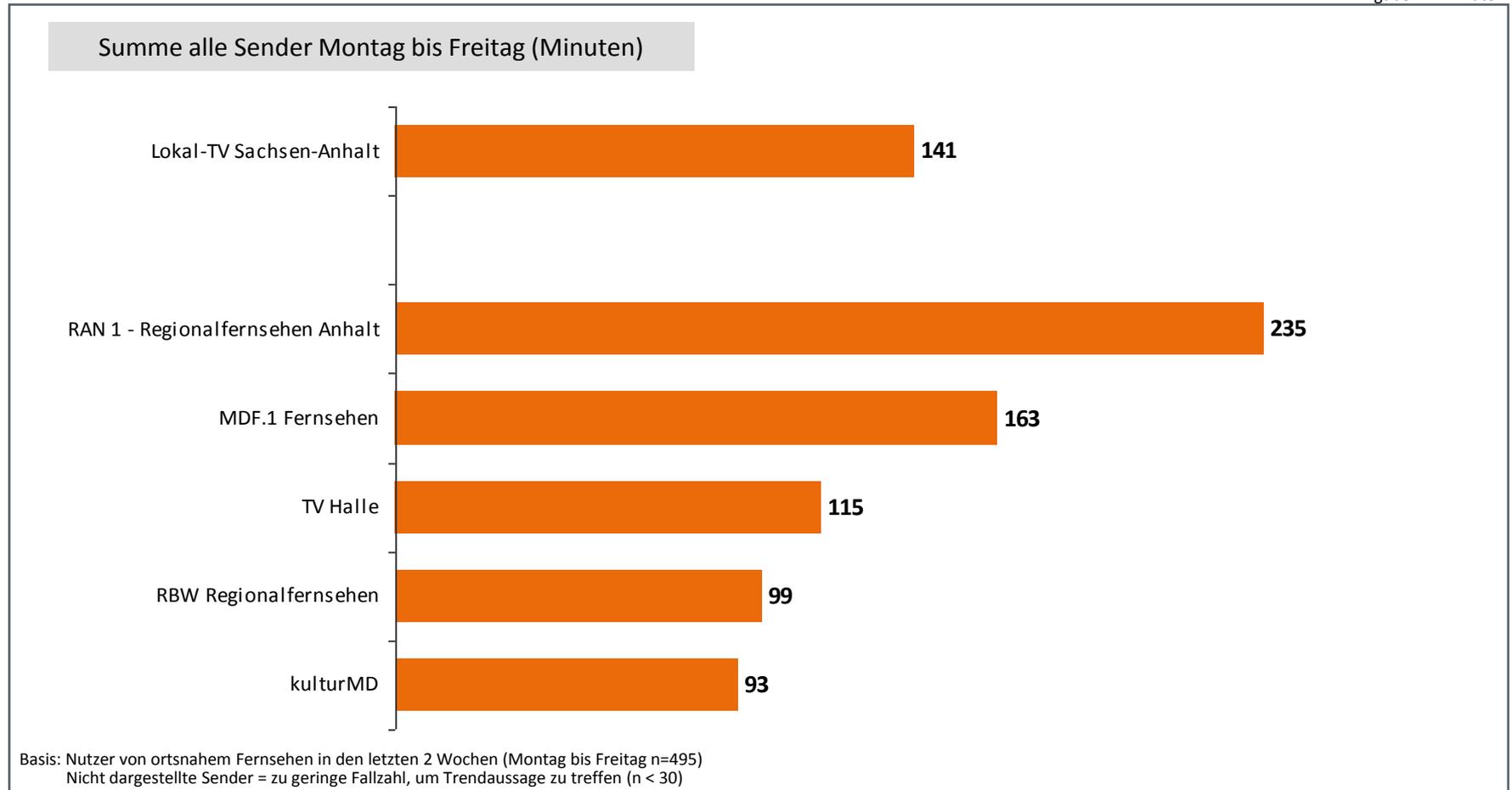
Angaben in Minuten



Frage 12b/13b/13d: Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

# Durchschnittliche Gesamt-Sehdauer (Montag bis Freitag gesamt)

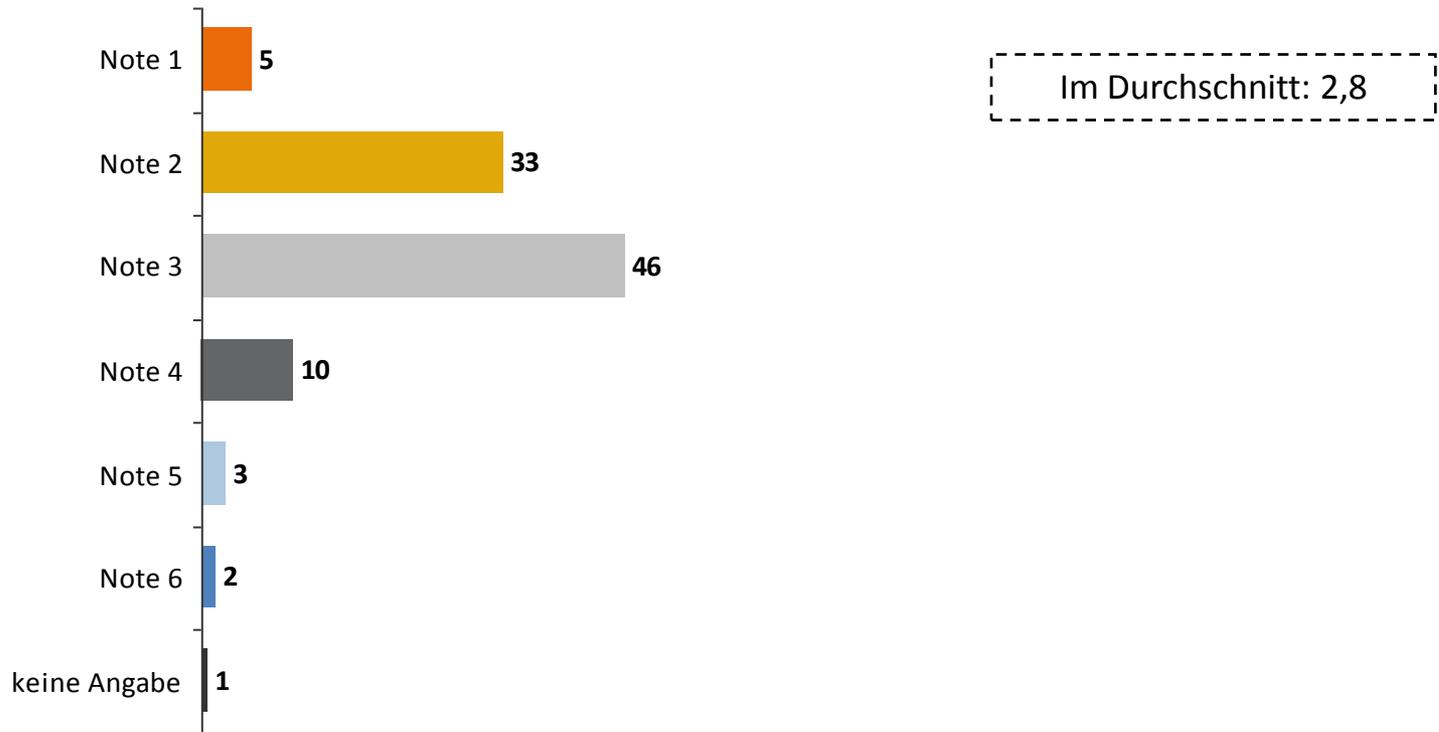
Angaben in Minuten



Frage 12b/13b/13d: Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

# Bewertung von Lokal-TV

Anteile in %

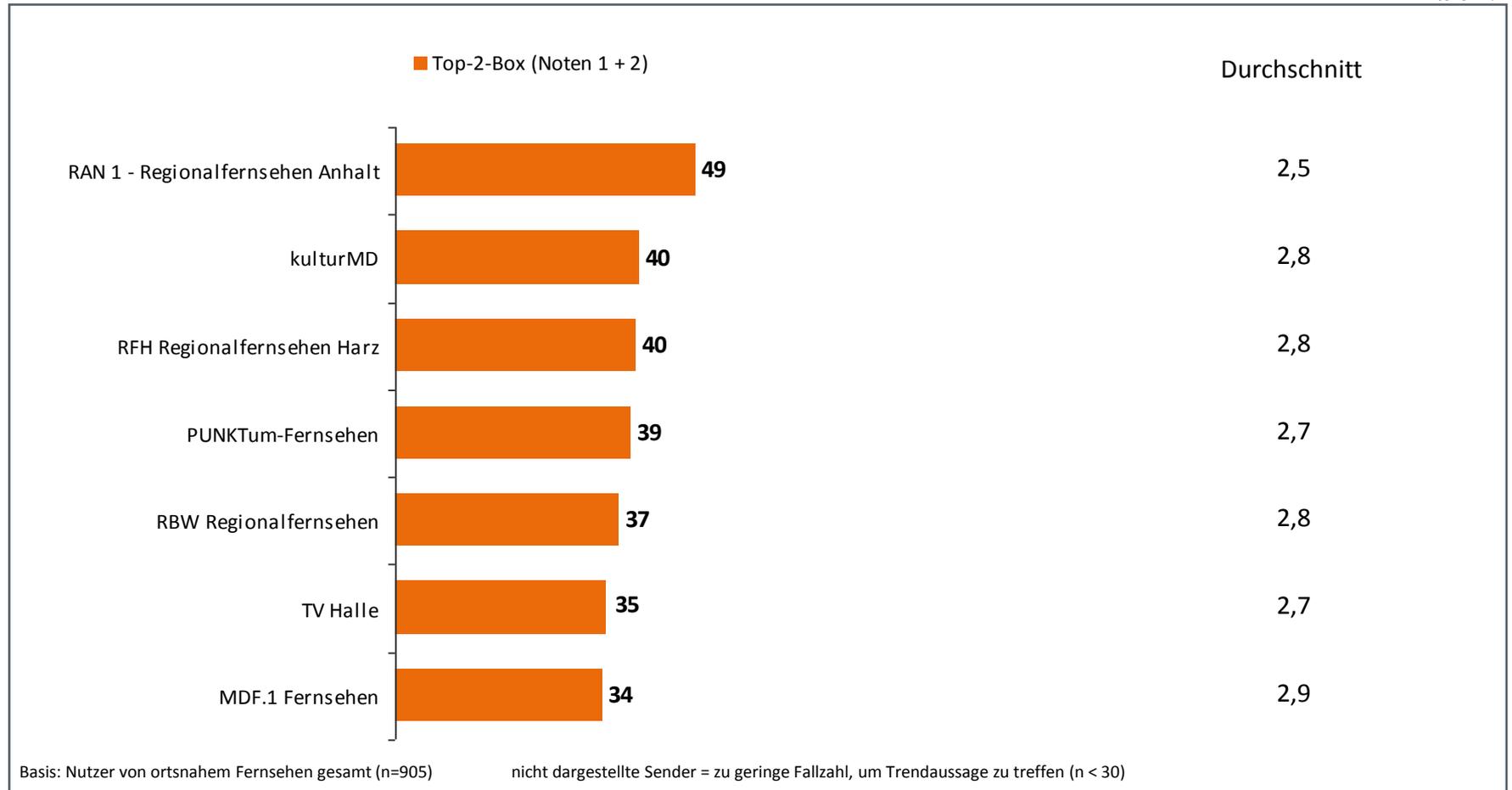


Basis: Urteile von Nutzern ortsnahen Fernsehens gesamt (n=1.190), Mehrfachnennungen

Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

# Bewertung von Lokal-TV

Anteile in %

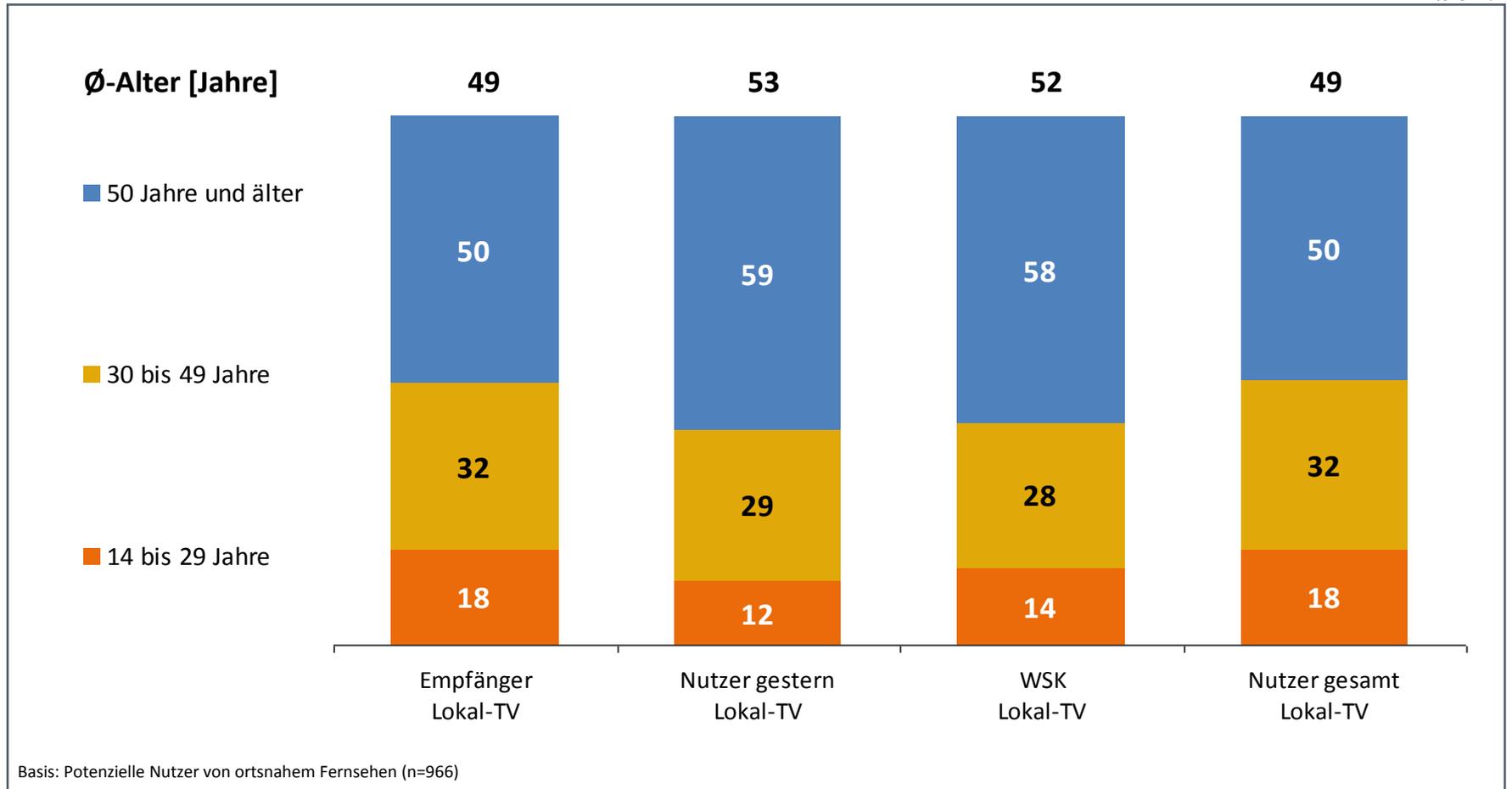


Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

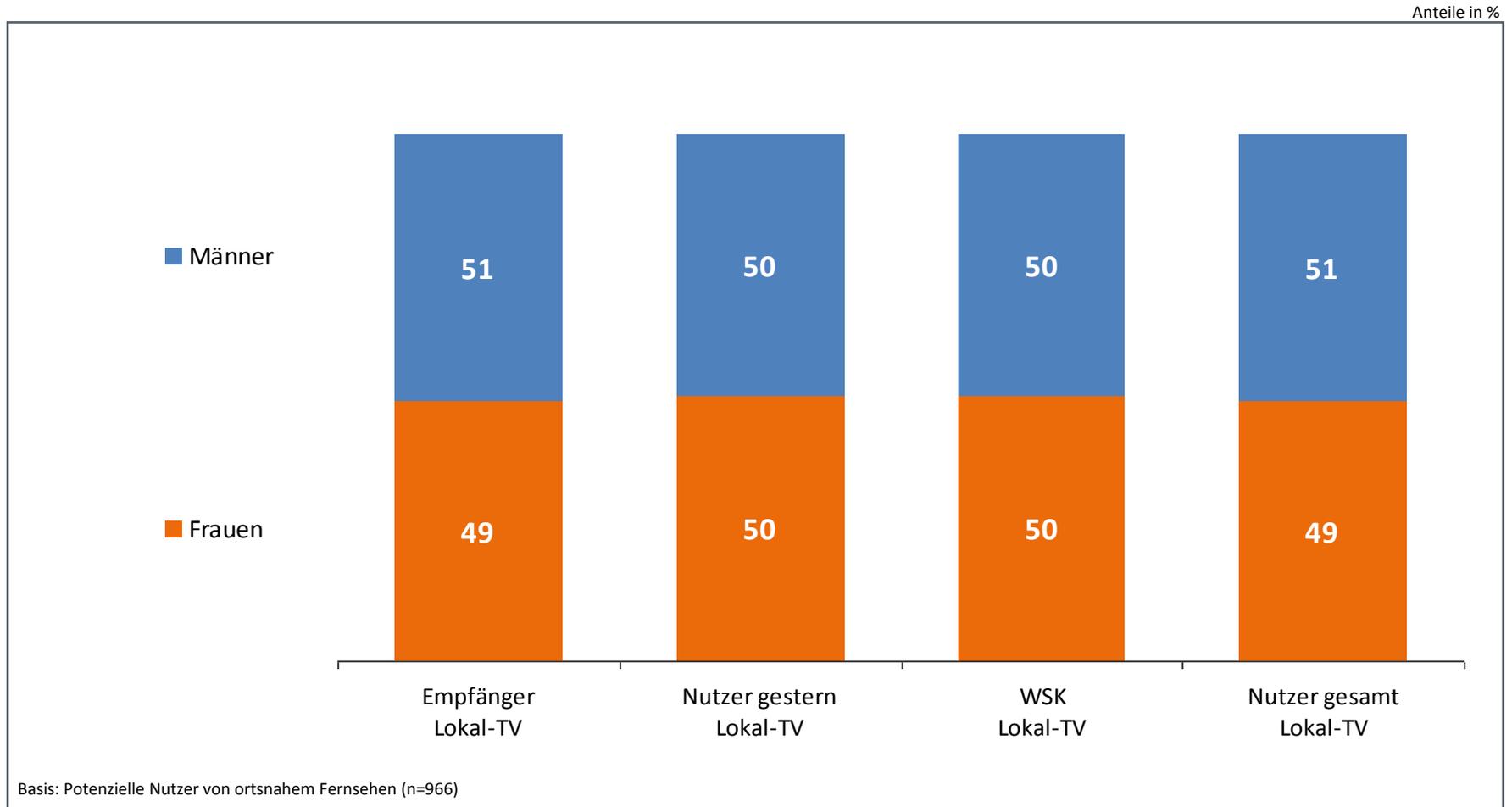
# Soziodemographie

# Alter

Anteile in %

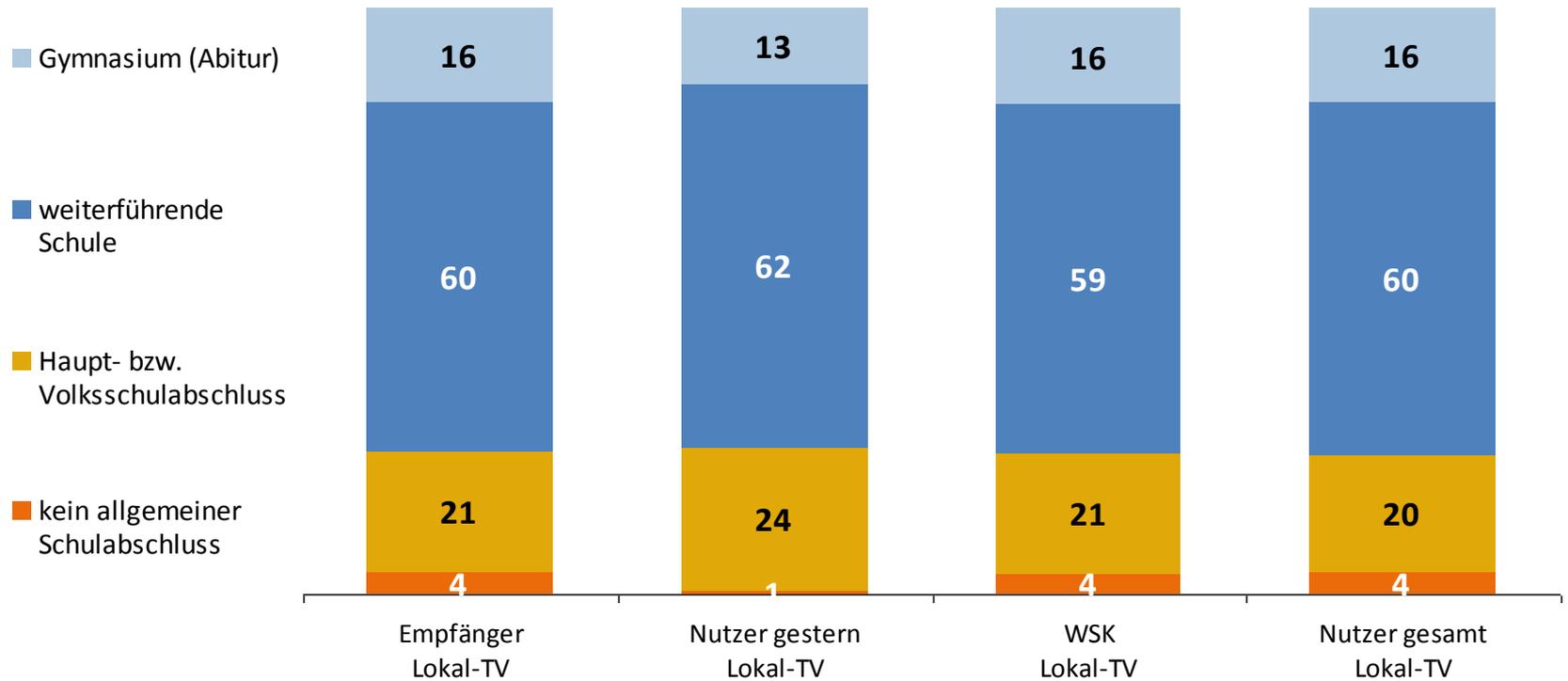


# Geschlecht



# Schulbildung

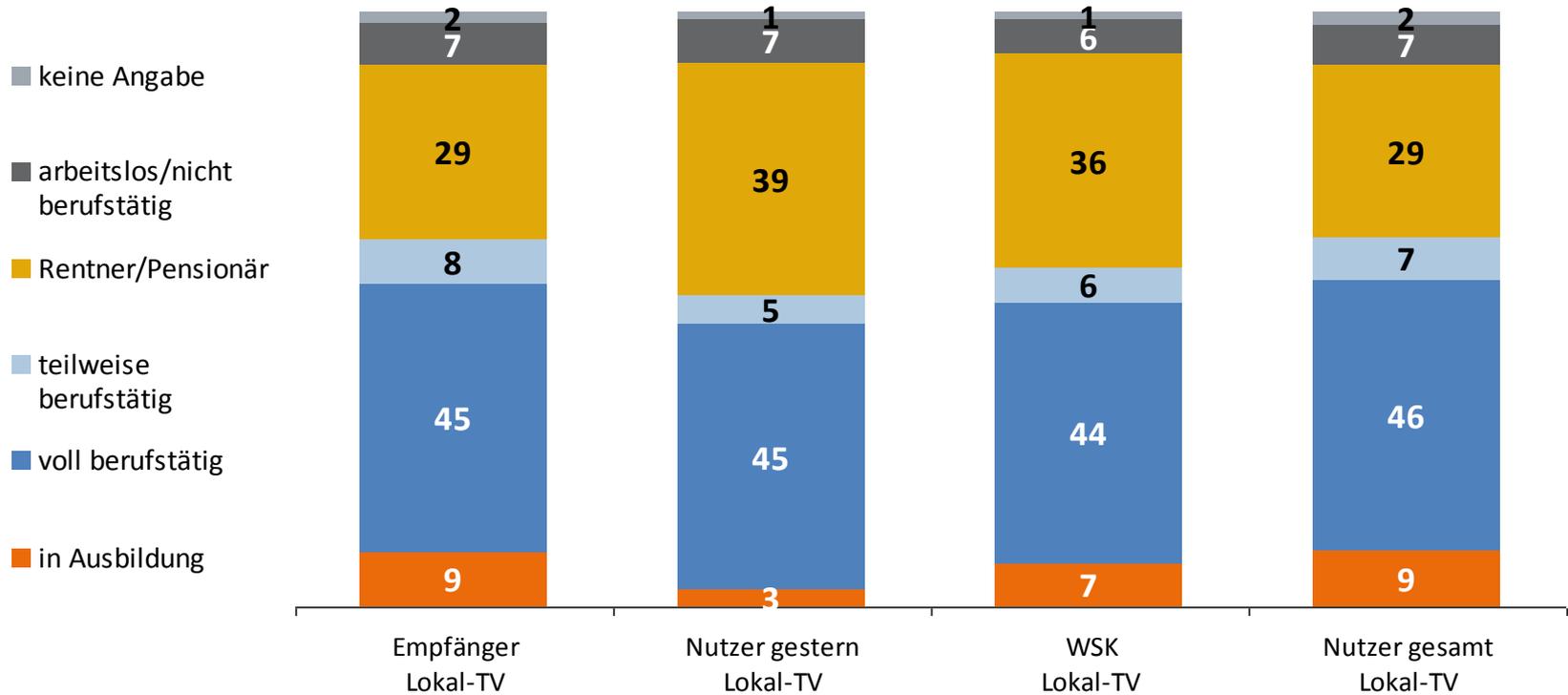
Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnaheem Fernsehen (n=966)

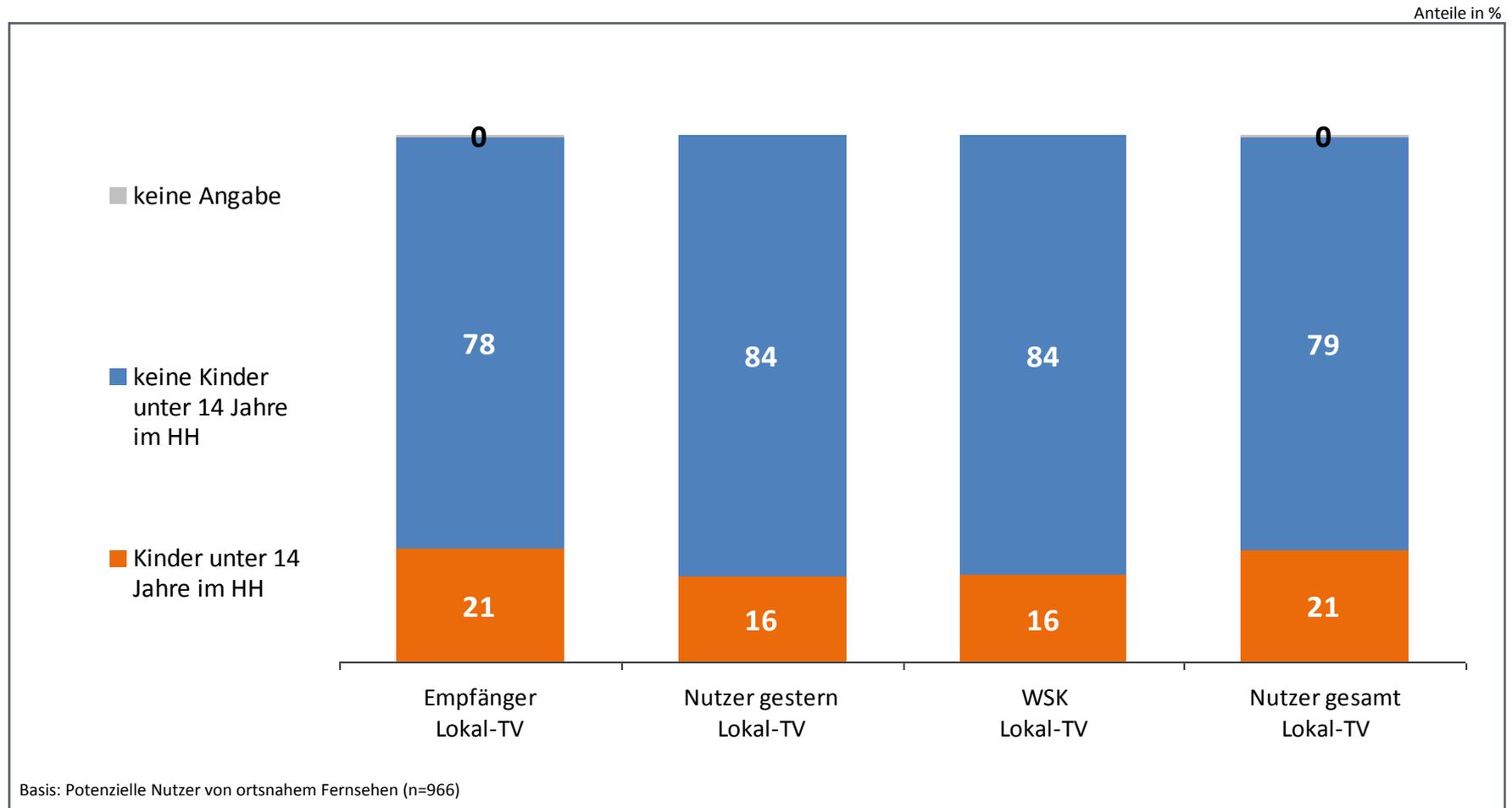
# Berufstätigkeit

Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnaheem Fernsehen (n=966)

# Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

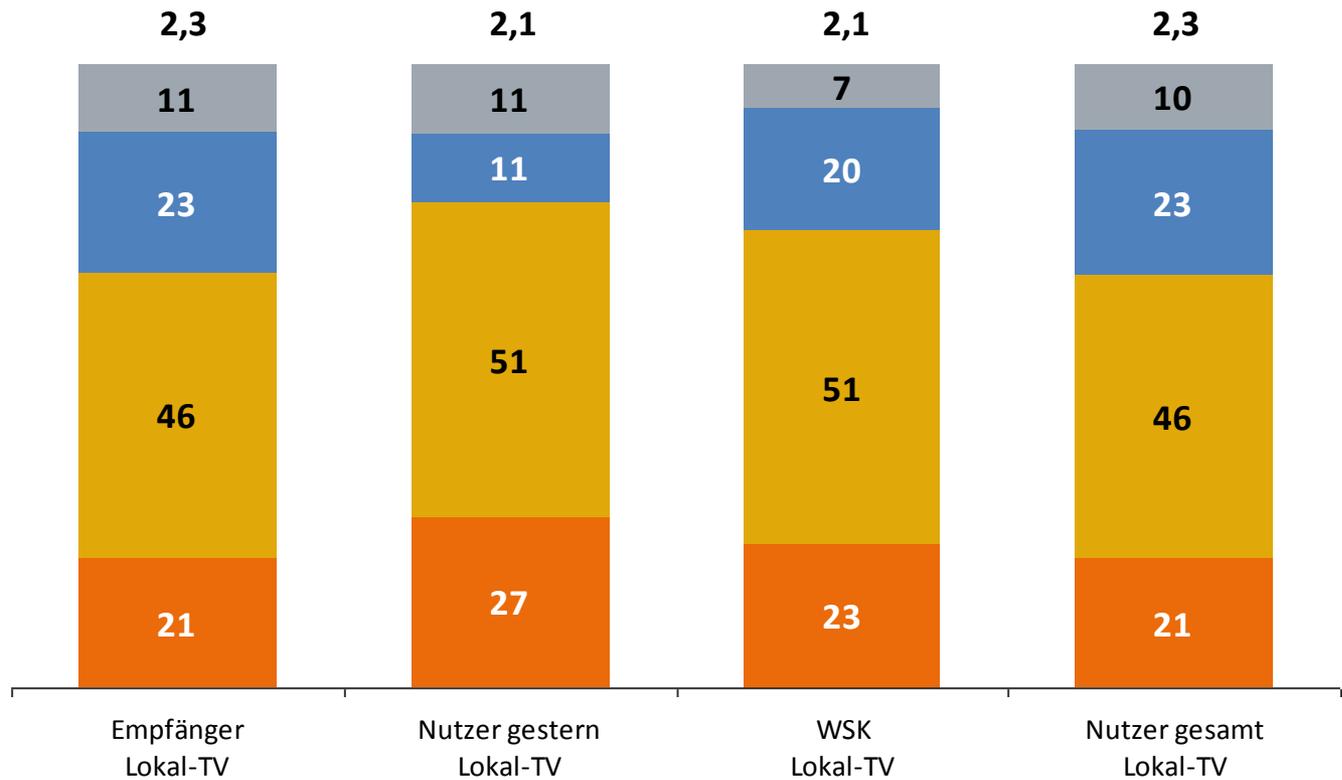


# Haushaltsgröße

Anteile in %

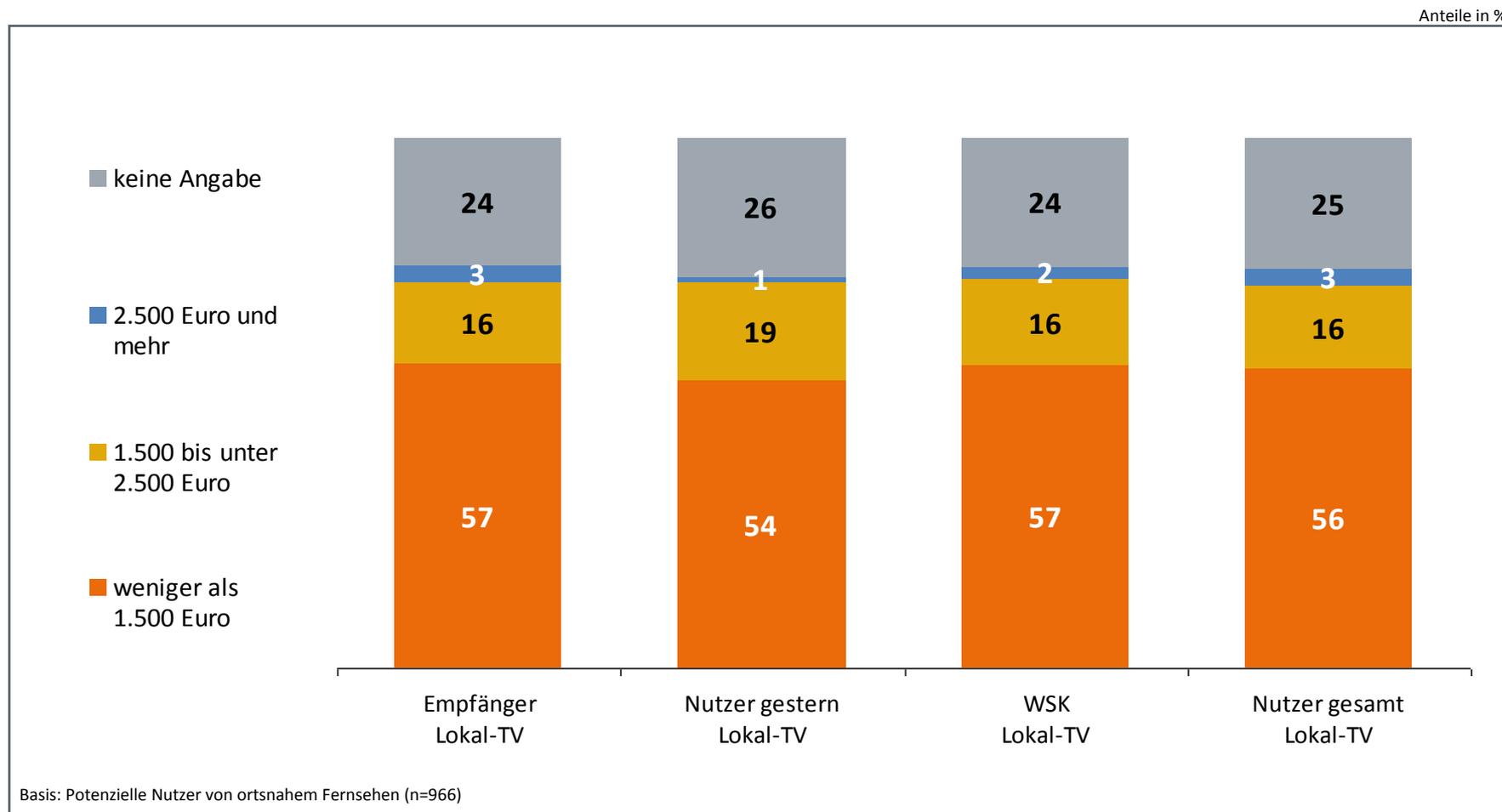
## Ø-Haushaltsgröße

- 4 Personen und mehr
- 3 Personen
- 2 Personen
- 1 Person



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnaheem Fernsehen (n=966)

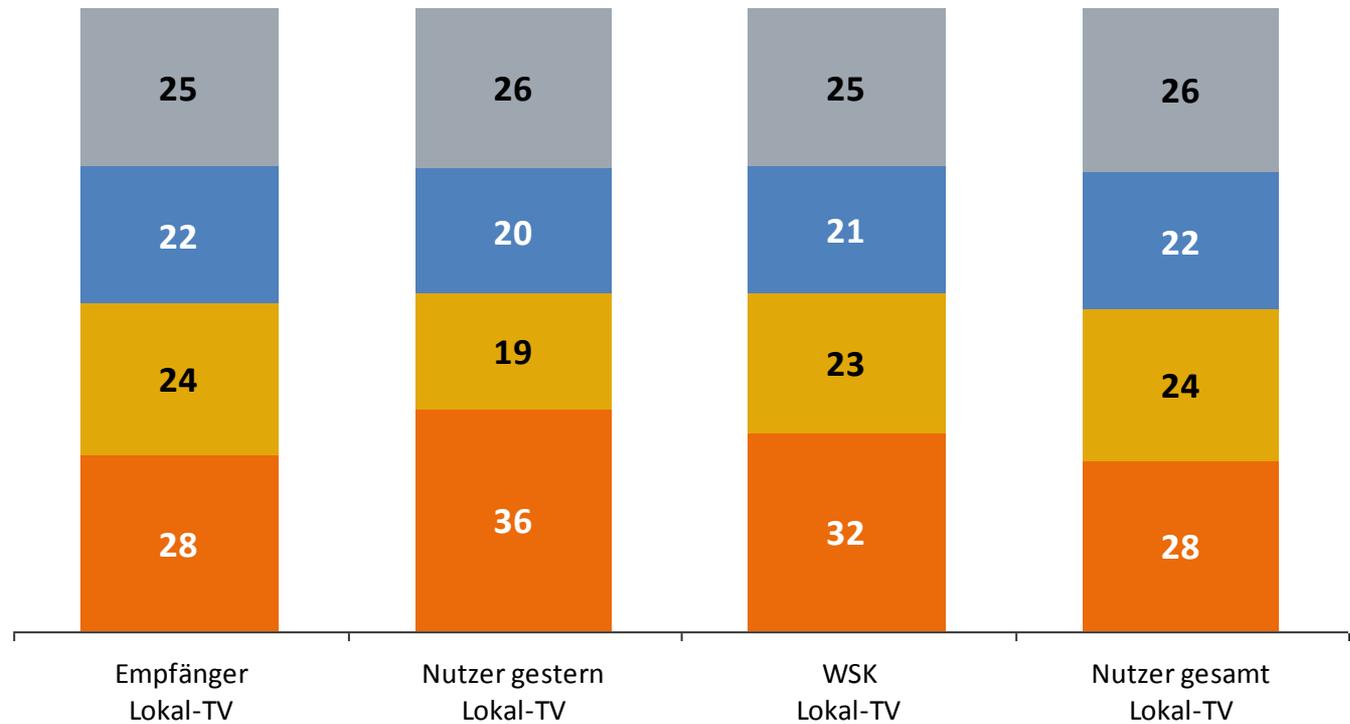
# Eigenes Nettoeinkommen



# Haushaltsnettoeinkommen

Anteile in %

- keine Angabe
- 2.500 Euro und mehr
- 1.500 bis unter 2.500 Euro
- weniger als 1.500 Euro



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnaheem Fernsehen (n=966)