

Was macht die Medienanstalt?

Die Medienanstalt genehmigt und beaufsichtigt die privaten Hörfunk- und Fernsehangebote in Sachsen-Anhalt und entscheidet über die Vergabe von Rundfunkfrequenzen. Zudem ist sie Teil der föderal und staatsfern organisierten Medienaufsicht in Deutschland und überwacht die Einhaltung der Rechtsvorgaben für bundesweite Medienangebote im Verbund mit allen 14 Landesmedienanstalten.

Um was geht es bei der Tagung?

Ein Aufgabenschwerpunkt der Medienanstalt Sachsen-Anhalt liegt in der Förderung von Medienkompetenz. In diesem Zusammenhang veranstaltet die Medienanstalt Sachsen-Anhalt im Jahr 2025 bereits zum achten Mal und in enger Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Medienkompetenz Sachsen-Anhalt, die Netzwerktagung Medienkompetenz Sachsen-Anhalt. An zwei Tagen im November treffen sich Interessierte aus Wissenschaft, Politik und pädagogischer Praxis, um sich über aktuelle Entwicklungsstände und Perspektiven für Medienbildung im Land Sachsen-Anhalt auszutauschen. In Impulsvorträgen, Diskussionsrunden und Workshops werden Meinungen und Erfahrungen zur Stärkung und Förderung der Medienkompetenz im Land ausgetauscht und weitere Schritte festgehalten

Medienanstalt Sachsen-Anhalt

Anstalt des öffentlichen Rechts
www.medienanstalt-sachsen-anhalt.de

Bewerbung mit kurzem
Anschreiben/Motivation, Lebenslauf bis zum
15.04.2025 bitte an:

bewerbung@medienanstalt-sachsen-anhalt.de

Rückfragen richten Sie bitte an
Matthias Schmidt
(Bereichsleiter
Medienkompetenzvermittlung)

schmidt@medienanstalt-sachsen-anhalt.de

Die Medienanstalt Sachsen-Anhalt schreibt eine Praktikumsstelle zur Unterstützung der 8. Netzwerktagung Medienkompetenz Sachsen-Anhalt aus.

Wen suchen wir?

Einen Praktikanten (m/w/d) des Studienganges (Bachelor) der Medienpädagogik, Medienbildung, Medienwissenschaft oder vergleichbarer Qualifikation für den Zeitraum August bis Dezember 2025.

Zur Unterstützung des Tagungsteams bei der inhaltlichen Planung, Organisation und Durchführung der 8. Netzwerktagung Medienkompetenz Sachsen-Anhalt, dazu zählen u.a.:

- die selbstständige Übernahme von Aufgaben (bspw. Referentenakquise und -betreuung)
- administrative und gestalterische Tätigkeiten (Pflege von Datenbanken, Internetauftritt, Aufbereitung Präsentationen und Grafiken)

Was bieten wir?

Ein vergütetes Praktikum mit flexibler Gestaltung der Arbeitszeit, sowie eine eigenständige, kreative aber auch teamorientierte Arbeitsmöglichkeit mit spannenden Einblicken in die Medienbildungslandschaft.