

Funkanalyse Ostdeutschland 2013

Lokal-TV in Sachsen-Anhalt

Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Begriffsklärung
- Auswertungsgruppen
- Summary
- Ergebnisse
- Soziodemographie

Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.838
Feldzeit:	5. September 2013 - 3. Dezember 2013

Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Sachsen-Anhalt. Grundlage hierfür sind die Angaben des Amts für Statistik Sachsen-Anhalt (Stand: 31.12.2013).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

Auswertungsgruppen

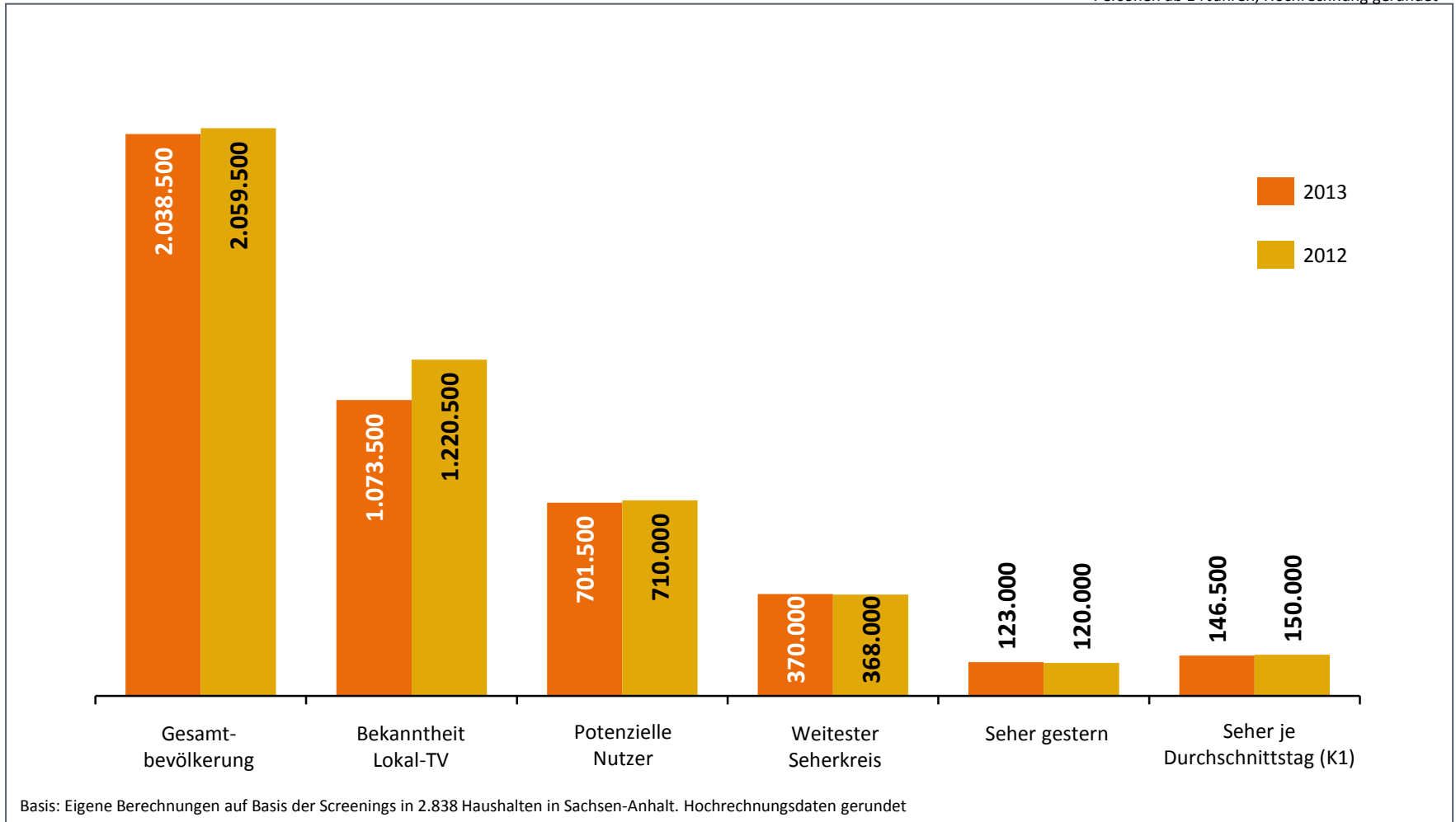
	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.838	n = 2.396
potenzielle Nutzer	n = 1.004	n = 825
Nutzer gestern	n = 190	n = 145
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 559	n = 435

Ergebnisse

Überblick Lokal-TV

Die Reichweite von Lokal-TV aus Sachsen-Anhalt ist im Vergleich zu 2012 stabil.

Personen ab 14 Jahren, Hochrechnung gerundet



Frage 8: Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Frage 9: Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de

www.infogmbh.de