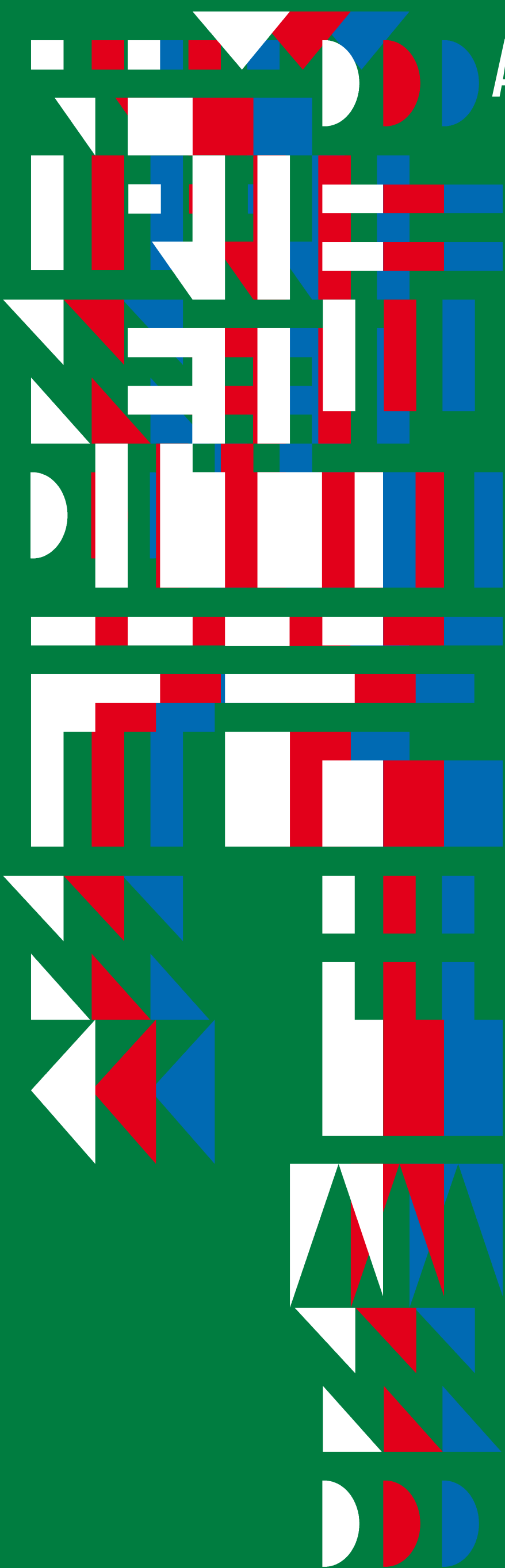


# RUNDFUNKPREIS MITTELDEUTSCHLAND 2020

## HÖRFUNK

### Ausschreibung



Arbeitsgemeinschaft  
der mitteldeutschen  
Landesmedienanstalten  
(AML)

Die Landesmedienanstalten von **Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt** loben 2020 zum 16. Mal den Rundfunkpreis Mitteldeutschland – Hörfunk aus.

## 1. Ziel

Der Preis soll herausragende Programmbeiträge privater kommerzieller Hörfunkproduzenten aus Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt sowie aus Mitteldeutschland insgesamt würdigen. Er hebt das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des in den drei Ländern lizenzierten und angezeigten privaten kommerziellen Hörfunks bei der Berichterstattung über die einzelnen Länder und über die gesamte Region Mitteldeutschland hervor. Gleichzeitig wollen die Landesmedienanstalten mit der Verleihung des Preises die privaten kommerziellen Hörfunkveranstalter ermutigen, Beiträgen von hoher Qualität kontinuierlich genügend Platz im Programm zur Verfügung zu stellen.

## 2. Preise

Die Jury vergibt im Rahmen des Wettbewerbs Preise in den folgenden Kategorien:

<b>Bester Beitrag</b>	1. Preis 2.500 EUR	2. Nominierung 500 EUR	3. Nominierung 500 EUR
<b>Beste Moderation</b>	1. Preis 2.500 EUR	2. Nominierung 500 EUR	3. Nominierung 500 EUR
<b>Beste eigenproduzierte Werbung/ selbstentwickelte Promotion</b>	1. Preis 1.000 EUR	2. Nominierung 250 EUR	3. Nominierung 250 EUR
<b>Sonderthema „30 Jahre grenzenlos“</b>	1.000 EUR		

Der Euphorie des Mauerfalls folgte die Wiedervereinigung als eine gesamtdeutsche Aufgabe von historisch einmaliger Dimension. Nach all den Aufhol- und Veränderungsprozessen, dem Transfer von Finanzmitteln, der gewaltigen Deutsch-Deutschen Binnenwanderung – sind Ost und West jetzt nach 30 Jahren zusammengewachsen? Mit dem Preis sollen Beiträge der privaten Rundfunkveranstalter ausgezeichnet werden, die veranschaulichen, wie die Menschen hier in Mitteldeutschland die letzten drei Jahrzehnte erlebt haben und wie sie den Prozess der deutschen Einheit und die Zukunft Deutschlands reflektieren. Der Sonderpreis wird von der Thüringer Staatskanzlei gestiftet.

**Länderpreise** 3 x 500 EUR

Die Beiträge für die Länderpreise wählt die Jury aus allen Einsendungen aus und würdigt besonders länderspezifische Themen.

## 3. Teilnehmer

Am Wettbewerb teilnehmen können festangestellte und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der privaten kommerziellen Hörfunkveranstalter in den drei Ländern. Dabei unterliegen weder die Gesamtzahl der Wettbewerbsteilnehmer/innen noch die eines einzelnen Veranstalters einer Begrenzung.

## 4. Art der Beiträge

Es können Beiträge eingereicht werden, die vom **30. April 2019 bis zum 30. März 2020** in den drei Ländern produziert und dort im privaten Hörfunk ausgestrahlt wurden.

## 5. Anzahl der Beiträge

Die Anzahl der Beiträge pro Teilnehmer/Teilnehmerin ist nicht beschränkt.

## 6. Länge der Beiträge

Die Länge eines einzelnen Beitrages in der Kategorie „Bester Beitrag“ darf **5 Minuten** nicht überschreiten. Für alle anderen Preiskategorien sollte der **zusammenhängende** Ausschnitt nicht länger als **30 Minuten** sein. Musiktitel können in diesem Fall jedoch ein- und ausgeblendet werden. Wenn es sich bei der Einreichung um den Teil einer Sendereihe handelt, sollte eine Auswahl von nicht mehr als zwei Beispielen getroffen werden.

## 7. Inhalt der Beiträge

Die Beiträge sollen überzeugend und glaubwürdig über das wirtschaftliche, politische, kulturelle, soziale, religiöse oder sportliche Leben in den drei Ländern informieren und berichten. Sie können auch die professionelle Beherrschung wirkungsvoller Unterhaltungsangebote beispielsweise im Rahmen des Musikprogramms des Veranstalters reflektieren. Bewertet werden u. a. das Thema, seine akustische Umsetzung, der Einsatz von O-Tönen, die Verwendung von Genres, das Angebot neuer Unterhaltungselemente sowie die Aktualität im weitesten Sinne, die Rechercheleistung, die Ausgewogenheit der Berichterstattung, die Originalität der Ideen und die Hörerwirkung. Bei der Bewertung positiv berücksichtigt werden sowohl besonders innovative Online-Formatideen als auch crossmediale Strategien, Aktionen und Programmangebote.

## 8. Bewerbung

Die Beiträge sind jeweils einzeln einzureichen.

## 9. Ausschreibungsfrist

Einsendeschluss ist der **31. März 2020**.

Die Beiträge sind einzusenden an bzw. abzugeben bei:

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)  
Steigerstraße 10  
99096 Erfurt  
Tel.: 0361 211770; E-Mail: anmeldung@tlm.de (maximale Dateigröße 25 MB)  
Kennwort: „**Hörfunkpreis 2020**“

## 10. Jury

Zusammensetzung: 3 Medienexperten/innen, 1 Mitglied der Medienanstalt Sachsen-Anhalt und 1 Mitglied der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM).

## 11. Auswahl der Beiträge

Die Auswahl der Beiträge zur Preisverleihung und die Verleihung der Preise erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges.

## 12. Verwendung der Beiträge

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb erhalten die TLM, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt und die SLM alle Rechte für die Vorführung der Beiträge vor der Jury, dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung, dem Sponsor (soweit es einen gestifteten Preis gibt), zu Informationszwecken über die Arbeit der Landesmedienanstalten (einschließlich einer Veröffentlichung im Internet), über den Hörfunkpreis im Konkreten, zur wissenschaftlichen Auswertung, zu Ausbildungszwecken und zur Archivierung.

## 13. Bekanntgabe der Preisträger

Die Gewinner des Hörfunkpreises werden am **10. Juli 2020** in Erfurt zur Preisverleihung bekannt gegeben.

# Anmeldung



Arbeitsgemeinschaft  
der mitteldeutschen  
Landesmedienanstalten  
(AML)

Bitte kreuzen Sie an, für welche Kategorie Sie sich mit Ihrem Beitrag anmelden:

- Bester Beitrag**  
 **Beste Moderation**  
 **Beste eigenproduzierte Werbung/Beste selbstentwickelte Promotion**  
 **Sonderthema „30 Jahre grenzenlos“**

## ANGABEN ZUM BEITRAG

Am \_\_\_\_\_ gesendet bei \_\_\_\_\_  
 Titel des Beitrages: \_\_\_\_\_  
 Name der Sendung: \_\_\_\_\_  
 Produktionsjahr: \_\_\_\_\_ Länge in Min./Sek.: \_\_\_\_\_  
 Ansprechpartner/in beim Veranstalter: \_\_\_\_\_

## INHALTSANGABE Kurzfassung

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## ANGABEN zum/zur Bewerber(in) oder zum Team

Name/n: \_\_\_\_\_  
 Vorname/n: \_\_\_\_\_  
 Anschrift: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift