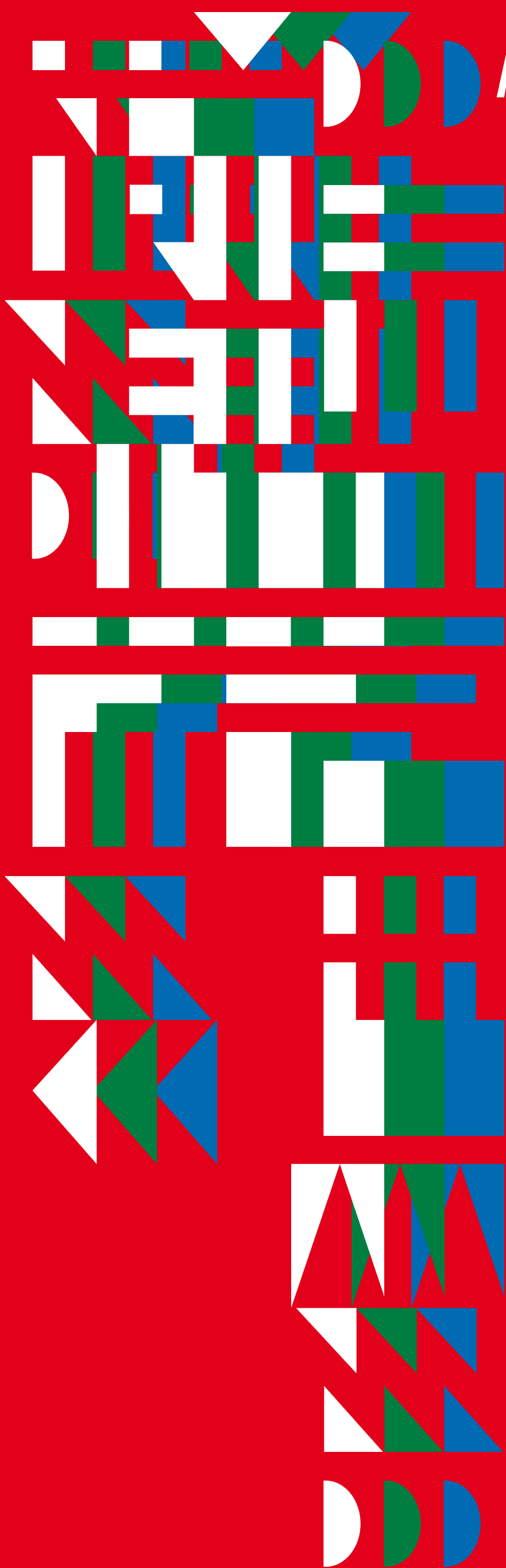


RUNDFUNKPREIS MITTELDEUTSCHLAND 2019

FERNSEHEN

Ausschreibung



Arbeitsgemeinschaft
der mitteldeutschen
Landesmedienanstalten
(AML)

Die Landesmedienanstalten von **Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen** loben 2019 zum 15. Mal den Rundfunkpreis Mitteldeutschland – Fernsehen aus.

1. Ziel

Der Preis soll herausragende Programmbeiträge privater kommerzieller Fernsehproduzenten aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie aus Mitteldeutschland insgesamt würdigen. Er hebt das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des in den drei Ländern lizenzierten privaten kommerziellen Fernsehens bei der Berichterstattung über die einzelnen Länder wie über die gesamte Region Mitteldeutschland hervor. Gleichzeitig wollen die Landesmedienanstalten mit der Verleihung des Preises die privaten kommerziellen Fernsehveranstalter ermutigen, Beiträgen von hoher Qualität kontinuierlich genügend Platz im Programm zur Verfügung zu stellen.

2. Preise

Die Jury vergibt im Rahmen des Wettbewerbs Preise in den folgenden Kategorien:

Aktuelle Berichterstattung und Information	1. Preis 2.000 EUR	2. Nominierung 500 EUR	3. Nominierung 500 EUR
Beste Werbung	1. Preis 2.000 EUR	2. Nominierung 500 EUR	3. Nominierung 500 EUR
Sparten- oder Sondersendung	1. Preis 2.000 EUR	2. Nominierung 500 EUR	3. Nominierung 500 EUR

Sonderthema: 1.000 EUR

„Heimat“

Kaum ein Begriff präsentiert sich in der jüngsten Zeit so schillernd und schwierig in der Deutung und Beschreibung. Heimat kann Sehnsucht nach heiler Welt sein oder politischer Kampfbegriff, kann integrieren oder ausschließen. Trotz oder gerade wegen der Schwierigkeit einer exakten Definition erlebt die Heimat eine Neuaufgabe. Der Sonderpreis will Beiträge auszeichnen, die sich in besonderer Weise mit dem Heimatbegriff beschäftigen und an seiner Darstellung mitarbeiten.

Länderpreise 3 x 500 EUR

Die Beiträge für die Länderpreise wählt die Jury aus allen Einsendungen aus und würdigt besonders länderspezifische Themen.

3. Teilnehmer

Am Wettbewerb teilnehmen können festangestellte und freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der in den drei Ländern lizenzierten privaten kommerziellen Fernsehveranstalter. Dabei unterliegen weder die Gesamtzahl der Wettbewerbsteilnehmer noch die eines einzelnen Veranstalters einer Begrenzung.

4. Art der Beiträge

Es können solche Beiträge eingereicht werden, die im Zeitraum vom **27. August 2018 bis zum 25. August 2019** in den drei Ländern produziert und dort im privaten Lokalfernsehen ausgestrahlt wurden.

5. Anzahl der Beiträge

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer am Wettbewerb kann in jeder Kategorie jeweils max. **zwei** Beiträge einreichen.

6. Länge der Beiträge

Die Länge eines einzelnen Beitrages darf 30 Minuten nicht überschreiten.

7. Inhalt der Beiträge

Die eingereichten Beiträge sollen überzeugend und glaubwürdig über das wirtschaftliche, politische, kulturelle, soziale, religiöse oder sportliche Leben in den drei Ländern informieren und berichten. Bewertet werden bei allen eingereichten Beiträgen u. a. das Thema, seine visuelle und sprachliche Umsetzung, die Aktualität im weitesten Sinne, der Umfang und die Wirkung von Recherche, die Ausgewogenheit der Berichterstattung sowie die Originalität der Ideen.

8. Bewerbung

Die Beiträge sind unter www.slm-online.de einzustellen (Wettbewerbe – Rundfunkpreis Mitteldeutschland – Fernsehen) oder jeweils einzeln auf DVD einzureichen.

9. Ausschreibungsfrist

Einsendeschluss ist am **26. August 2019**.

Die Beiträge sind einzusenden an bzw. abzugeben bei:

Sächsische Landesanstalt für
privaten Rundfunk und neue Medien (SLM)
Ferdinand-Lassalle-Straße 21, 04109 Leipzig
Tel.: 0341 2259-0
Kennwort: „**Fernsehpreis 2019**“

10. Jury

Zusammensetzung: 3 Medienexperten/innen, 1 Mitglied der Medienanstalt Sachsen-Anhalt und 1 Mitglied der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM).

11. Auswahl der Beiträge

Die Auswahl der Beiträge zur Preisverleihung und die Verleihung der Preise erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

12. Verwendung der Beiträge

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb erhalten die SLM, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt und die TLM alle Rechte für die Vorführung der Beiträge vor der Jury, dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung, dem Sponsor (soweit es einen gestifteten Preis gibt), zu Informationszwecken über die Arbeit der Landesmedienanstalten (einschließlich einer Veröffentlichung im Internet), über den Fernsehpreis im Konkreten, zur wissenschaftlichen Auswertung, zu Ausbildungszwecken und zur Archivierung.

13. Bekanntgabe der Preisträger

Die Gewinner des Fernsehpreises werden am **15. November 2019** zur Preisverleihung in Leipzig bekanntgegeben.

RUNDFUNKPREIS MITTELDEUTSCHLAND 2019 SACHSEN, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN FERNSEHEN

Anmeldung



Arbeitsgemeinschaft
der mitteldeutschen
Landesmedienanstalten
(AML)

Bitte kreuzen Sie an, für welche Kategorie Sie sich mit Ihrem Beitrag anmelden:

- Aktuelle Berichterstattung und Information**
 Beste Werbung
 Sparten- oder Sondersendung
 Sonderthema „Heimat“

ANGABEN ZUM BEITRAG

Am _____ gesendet bei _____
Titel des Beitrages: _____
Name der Sendung: _____
Produktionsjahr: _____ Länge in Min./Sek.: _____
Ansprechpartner(in) beim Veranstalter: _____

INHALTSANGABE Kurzfassung

ANGABEN zum(r) Bewerber(in) oder zum Team

Name/n: _____
Vorname: _____
Anschrift: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

Ort, Datum

Unterschrift