

Kurs Nr.: B 2025 027

28.09.2025-28.09.2025

Titel:	Einführung in die Pressearbeit
Inhalt:	In diesem Seminar lernen interessierte Engagierte im Non-Profit-Bereich und (angehende) Öffentlichkeitsarbeiter/innen, wie sie effektiv Kontakte zu Journalisten aufbauen, überzeugende Pressemitteilungen verfassen und professionelle Presseverteiler erstellen. Ziel ist es, Botschaften gezielt zu platzieren, die eigene mediale Reichweite zu erhöhen und nachhaltige Kontakte zur Presse aufzubauen.
Info:	Das Seminar richtet sich an Menschen, die für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in ihren Non-Profit-Organisationen zuständig sind.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Ankommen, Begrüßung und Vorstellung- Was sind die Grundlagen für eine gute Pressearbeit und wie kann sie sinnvoll eingesetzt werden?- Wie kommuniziere ich mit Journalisten? Welche Ereignisse haben Nachrichtenwert?- Was sind die elementaren Bestandteile einer Pressemitteilung?- Wie kann ich einen eigenen Presseverteiler aufbauen, pflegen und weiterentwickeln?
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	