

Kurs Nr.: B 2025 005

14.02.2025-14.02.2025

Titel:	NEU: Einführung in Social Media Management
Inhalt:	Das Seminar zur Einführung in Social Media Management gibt einen Überblick über aktuelle Plattformen, Tools und Trends, erklärt verschiedene Strategien und die Arbeitsweise von Social Media Redaktionen. Abgerundet wird das Seminar mit Übungen, um das Gelernte praktisch anzuwenden.
Info:	Das Seminar ist geeignet für alle Interessierten an der Social Media Arbeit. Erste Erfahrungen bzw. Vorkenntnisse sind wünschenswert.

1 Tag:	<p>Inhalte des Seminars sind:</p> <ul style="list-style-type: none">- Erarbeiten des Ist-Zustandes und festlegen der Ziele: Wo befinden sich die Social Kanäle aktuell? Wohin wollen wir, was ist uns wichtig?- Theoretischer Input: Aktuelle Social Media Gegebenheiten, ‚Trends‘, Corporate Design, Postings etc., Besonderheiten der einzelnen Plattformen- Exkurs in Tools für das Social Media Management (Canva, Later, Trello, LinkTree)- Redaktionsplanerstellung, eigene Kapazitäten einschätzen, Strategisches Management der Kanäle- Praktische Übung: Reels und TikToks aufnehmen, schneiden, Captions verfassen
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	