

Kurs Nr.: B 2019 016

19.08.2019-21.08.2019

Titel:	Online Publishing im Freien Radio
Inhalt:	Ob klassische Webseiten, Social-Media-Kanäle wie Facebook oder Instagram, Podcast-Anbieter oder Mixcloud - Welche Möglichkeiten gibt es, Inhalte aus dem Radio nach der Ausstrahlung auf UKW weiter zu verbreiten und welche Vor- und Nachteile bieten diese Anwendungen? Wie kann diese Online-Verbreitung von Beiträgen in einem nichtkommerziellen Radio organisiert werden?
Info:	Gemeinsam entwickeln wir Strukturen entsprechend der spezifischen Voraussetzungen in freien Radios.

1 Tag:	Überblick zu Verbreitungsmöglichkeiten & Online-Portalen. Rechtliche Rahmenbedingungen und journalistische Grundsätze.
2 Tag:	Audio-, Bild- & Videoformate, Bearbeitungsmöglichkeiten on- & offline, nützliche Tools & Programme
3 Tag:	Praktische Übungen
4 Tag:	
5 Tag:	