Kurs Nr.: 2026 276

03.12.2026-03.12.2026

Titel:	Botschaften, die wirken: Marketing, AIDA und klare Sprache
Inhalt:	Wie entsteht erfolgreiche Werbung? In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die Grundlagen des Marketings kennen – vom Marketingmix bis zur AIDA-Formel. Sie analysieren Beispiele aus Werbung und Medien und entwickeln eigene Botschaften. Im Fokus stehen klare, präzise Sprache und wirkungsvolle Kommunikation.
Info:	Praxisnahes Marketingseminar zu AIDA, Marketingmix und überzeugender Sprache mit Analyse und eigenen Kommunikationsübungen.

1 Tag:	Der erste Seminartag führt in die Grundlagen des Marketings und der Kommunikation ein. Ausgangspunkt ist der Marketingmix mit seinen vier zentralen Elementen: Produkt, Preis, Vertrieb und Kommunikation. Die Teilnehmenden lernen, wie diese Faktoren zusammenwirken und wie Unternehmen ihre Angebote strategisch positionieren. Ein Schwerpunkt liegt auf der Rolle von Kommunikation im Marketing. Gemeinsam werden Beispiele aus Werbung, Medien und Kampagnen analysiert: Was macht eine Botschaft aufmerksamkeitsstark? Warum bleiben manche Werbeslogans im Gedächtnis? Anhand der AIDA-Formel (Attention – Interest – Desire – Action) wird ein grundlegendes Modell wirkungsvoller Werbung vorgestellt. Die Teilnehmenden lernen, wie Werbung Aufmerksamkeit erzeugt, Interesse weckt, Wünsche anspricht und zum Handeln motiviert. Praxisübungen und kurze Gruppenaufgaben helfen dabei, die Struktur erfolgreicher Botschaften zu erkennen und erste eigene Ideen zu entwickeln.
2 Tag:	Der zweite Seminartag vertieft die praktische Anwendung. Die Teilnehmenden entwickeln eigene Marketingbotschaften und wenden dabei die AIDA-Struktur gezielt an. Ein besonderer Fokus liegt auf der Kraft der Sprache. Gute Werbung funktioniert nicht nur über Bilder, sondern auch über präzise, verständliche und überzeugende Formulierungen. Gemeinsam wird erarbeitet, wie Sprache Aufmerksamkeit erzeugen, Emotionen ansprechen und Vertrauen aufbauen kann. In Gruppen entwickeln die Teilnehmenden kurze Werbetexte, Slogans oder Kampagnenideen und präsentieren diese anschließend im Plenum. Die Ergebnisse werden gemeinsam analysiert und anhand der AIDA-Formel reflektiert. Durch Feedback, Diskussion und praktische Übungen lernen die Teilnehmenden, Marketingbotschaften kritisch zu bewerten und selbst wirkungsvolle Kommunikation zu gestalten.
3 Tag:	

4 Tag:	
5 Tag:	