

Kurs Nr.: 2026 272

26.11.2026-27.11.2026

Titel:	Personal Branding Aufbaukurs - Wie Du Deine Expertenmarke souverän führst
Inhalt:	Ihre persönliche Marke steht, die ersten Schritte in die Sichtbarkeit sind getan. In diesem Aufbaukurs gehen wir den entscheidenden Schritt weiter: An zwei intensiven Praxistagen lernen Sie, wie Sie Ihre Wirkung bewusst einsetzen, Reichweite strategisch aufbauen und Ihre Community aktiv managen. Wir vertiefen Ihre Content-Strategie mit neuen Storytelling-Techniken und einem Signature-Format.
Info:	Für Verantwortungsträger aller Branchen, Selbstständige, Interessierte. Basiskurs oder Vorkenntnisse sind von Vorteil.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Reflexion und Übung: Analyse der eigenen bisherigen Content-Performance. Was hat funktioniert, was nicht? Identifikation von Wachstumshebeln.- Methoden-Vermittlung: Fortgeschrittene Content-Strategien: wie wir unsere Traum-Zielgruppe mit dem "Phasenmodell" und dem Content-Typ-Modell erreichen.- Übung: Deep Dive Storytelling: Komplexe Fachthemen in emotionale und nahbare Geschichten übersetzen, die im Gedächtnis bleiben.- Wissensvermittlung: Netzwerken mit System – Wie baue ich strategische Allianzen auf und nutze Synergieeffekte auf Social Media?
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Wissensvermittlung: Welche Formate und Content-Arten gibt es auf Social Media und im Internet und welche sind für den Aufbau einer Personal Brand geeignet?Wissensvermittlung: Community Building & Management – Wie mache ich aus Followern echte Fans und Fürsprecher meiner Marke?- Übung: Souveräner Umgang mit Gegenwind: Krisenkommunikation für Personal Brands und professionelles Reagieren auf kritische Kommentare.Übung: Entwicklung eines eigenen "Signature Formats" (z.B. eine wiederkehrende Artikelserie, ein Newsletter-Konzept oder ein Video-Format).- Auswertung und Reflexion: Präsentation der Signature Formate und Erstellung eines konkreten 90-Tage-Aktionsplans für die Umsetzung.
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	