

## Kurs Nr.: 2026 249

09.11.2026-11.11.2026

Titel:	Text, Stimme und Sprache in der Audioproduktion
Inhalt:	„Es gibt keine Kommunikation ohne Ziel“ und „Die Form folgt dem Inhalt“ - in dem Workshop sollen die Facetten hinter den Leitsätzen betrachtet, geübt und erprobt werden. Dabei soll es um Rhetorik genauso gehen, wie um das Verfassen von Texten, ob für Nachrichten, Beiträge oder Moderationen und um den kreativen Umgang mit dem gesprochenen Wort im Radio und - na klar, auch um Eure Stimme.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vorstellung der Teilnehmenden</li><li>- Abgleich der Erwartungen der Teilnehmenden</li><li>- Übersicht über die Bandbreite von Text in der Audioproduktion</li><li>- radiojournalistische Darstellungsformen</li><li>- Kommunikation in den Medien</li><li>- Schreiben für's Hören: News, Text im gebauten Beitrag, Kommentar,</li></ul>
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Moderation</li><li>- Mikrofonsprechen - rhetorische Figuren</li><li>- beschreibende Sprache</li><li>- Stimme und Sprechen</li><li>- Sprechdenken</li></ul>
3 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>-Musikmoderation</li><li>-Gespräch und Co-Moderation</li><li>-Pannen, Pech und Black-outs</li><li>-Live-Sendung</li></ul>
4 Tag:	
5 Tag:	