

Kurs Nr.: 2026 204

30.09.2026-02.10.2026

Titel:	KI im kreativen Prozess
Inhalt:	KI & Kreativität: Smarte Workflows Nutzen Sie KI als Assistenz für Konzeption und Gestaltung! Lernen Sie, mit frei zugänglichen Text KIs und cleverem Prompting Ideen zu entwickeln und Projekte zu strukturieren. Anschließend visualisieren wir Ihre Konzepte praxisnah und professionell mit den KI-Werkzeugen der Adobe Creative Cloud.
Info:	Es sind keine Programmierkenntnisse oder Programmkenntnisse nötig, Grundkenntnisse am PC und Interesse an kreativen Prozessen reichen aus.

1 Tag:	Dieser Tag schafft das theoretische und methodische Fundament. Die Teilnehmenden erwerben ein fundiertes Verständnis der KI-Funktionsweise (Generative KI, Prompt-Anatomie) und lernen, diese gezielt in der Konzeptionsphase einzusetzen. Im praktischen Workshop "Der KI-Konzeptions-Dialog" wird das Multi-Persona-Prompting angewandt, um kreative Briefings aus verschiedenen Blickwinkeln (Kunde, Designer, Producer) zu analysieren und eine belastbare Text- und Strategiebasis für das Abschlussprojekt zu erarbeiten.
2 Tag:	Tag 2 fokussiert auf die generative Erstellung und Verfeinerung aller Projekt-Assets (Text und Bild). Die Teilnehmenden nutzen KI-Tools, um Texte, Slogans und konzeptuelle Inhalte auszuarbeiten und in visuelle KI-Skizzen zu überführen. Diese generierten Inhalte werden anschließend in der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) präzisiert. Der Schwerpunkt liegt auf der technischen Integration von KI-Material in professionelle Design-Workflows und dem Start der Layout-Arbeiten für das finale Produkt-PDF.
3 Tag:	Tag 3 widmet sich der redaktionellen und gestalterischen Finalisierung des Projekts. Die in den Vortagen erstellten Inhalte werden mithilfe von KI-Tools korrigiert und stilistisch optimiert. Anschließend werden die Projekte in der Adobe Creative Cloud für den professionellen Output vorbereitet und als fertige Produkt-PDFs exportiert. Der Kurstag schließt mit der Präsentation der Ergebnisse und einem Ausblick auf die zukünftige Rolle von KI (Ethik, Video-KI, 3D-KI) im sich wandelnden Kreativmarkt.
4 Tag:	
5 Tag:	