

Kurs Nr.: 2026 171

03.09.2026-04.09.2026

Titel:	Öffentlichkeitsarbeit – der Mix macht's
Inhalt:	Öffentlichkeitsarbeit ist ein wesentliches Instrument, um Organisationen, Unternehmen und Projekte bekannt zu machen sowie die öffentliche Akzeptanz zu stärken. Vermittlung von Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit, Instrumente der ÖA (eigene und externe Medien) und deren Verknüpfung. ÖA-Planung, Medientrends, Arbeit mit der Presse, journalistische Nachrichten, Übungen, Beispieldiskussion.
Info:	Für alle Interessierten aus Organisationen und Unternehmen, die in Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit involviert sind oder dies vorhaben.

1 Tag:	Öffentlichkeitsarbeit: Einführung, Mittel/Instrumente und deren Verknüpfung, Marketing-Mix (mit Übung), Medien und Journalismus, Prinzipien der Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Presse-Info: Erstellung, Versand (mit Übung)
2 Tag:	Pressespiegel, Spezifische Anforderungen einzelner Medien, Medienlandschaft in Sachsen-Anhalt, aktuelle Trends in den Medien, Übung: Erstellung Presstext aus Interview, Beispieldiskussionen
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	