

# Kurs Nr.: 2026 161

24.08.2026-25.08.2026

Titel:	Personal Branding - Mit Persönlichkeit und Expertise zur starken Marke werden
Inhalt:	Eine eigene persönliche Marke auf Social-Media-Plattformen und in der Öffentlichkeit aufbauen. Diese Fähigkeit ist nicht nur für Verantwortungsträger und Selbstständige wichtig. An zwei praxisnahen Tagen lernen Sie, wie Sie sich eine wirksame, authentische digitale Personal Brand aufbauen. Sie lernen, Werte so in Content zu verpacken, dass Sie passende Menschen mit Sog-Wirkung anziehen.
Info:	Für Verantwortungsträger aller Branchen, Selbstständige, Interessierte. Wir finden im Kurs Ihre authentische Ausdrucksform + Plattform heraus.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wissensvermittlung: Was bedeutet "Personal Brand" und warum ist es von Vorteil, sich eine eigene Personenmarke aufzubauen?</li><li>- Reflexion und Übung: Analyse von verschiedenen Personal Brands in der Öffentlichkeit, Best Practice-Beispiele</li><li>- Übung: Loslegen und Angst und Vorbehalte überwinden</li><li>- Methoden-Vermittlung: Wie finde ich meine eigenen Werte und meine Haltung heraus und wie erzeuge ich damit einen Sog</li><li>- Übung: Wie finde ich meine bevorzugte Ausdrucksweise auf Social Media und in der digitalen Welt? Liegt mir eher Text, Audio oder Video?</li></ul>
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wissensvermittlung: Welche Formate und Content-Arten gibt es auf Social Media und im Internet und welche sind für den Aufbau einer Personal Brand geeignet?</li><li>- Übung: Wie übertrage ich meine authentische Marke mit meinen Werten und meiner Haltung in Content?</li><li>- Übung: Wie baue ich meinen Leuchtturm und ziehe Menschen an?</li></ul> <p>Wissensvermittlung: Wie geht das mit dem Storytelling und wie erzähle ich meine eigene Geschichte?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Auswertung und Reflexion des ersten eigenen Content-Stücks</li></ul>
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	