

Kurs Nr.: 2026 112

22.05.2026-22.05.2026

Titel:	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Krisenkommunikation
Inhalt:	Kommunikatoren sind nicht nur Verkünder guter Nachrichten. Bei Problemen im Verein, der Firma oder der Behörde droht Ungemach. Im Seminar werden Dynamiken, Ängste und Botschaften erläutert, die während einer Krise eine Rolle spielen. Im Seminar werden Lösungsinstrumente praxisnah erklärt.
Info:	Der Kurs kann mit weiteren Seminaren des Dozenten kombiniert werden.

1 Tag:	- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Arten einer Krise - Umgang mit Krisensituationen (Bsp.: Shitstorm) - Vorbeugende Maßnahmen - Goldene Regeln der Krisenkommunikation
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	