

Kurs Nr.: 2026 103

11.05.2026-13.05.2026

Titel:	Jingle-Produktion für Radio und Podcast
Inhalt:	Claim, Melodie und Audio-Ästhetik: Jingles sind Audio-Werbung und Gesicht einer Sendung. In 10-30 Sekunden entsteht eine akustische Marke für Ihre Sendung. Wir verwenden verschiedene Audio-Programme wie Samplitude, Wavelab und Sequencer, um am Ende mit einem Jingle nach Hause zu gehen.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Keine Vorkenntnisse erforderlich, eigene Materialien sind willkommen.

1 Tag:	Grundlagen digitaler Audibearbeitung Audioaufnahme und Audioschnitt Planung der eigenen "Marke" - Claim, Idee und Charakter des geplanten Jingles
2 Tag:	Audibearbeitung und Audioeffekte Lautstärke, Frequenzen, Tempo und Rhythmus, Panorama und Raum Arbeit mit vorhandenen Materialien Audioformate Komposition der Melodie
3 Tag:	Audiomontage und Mastering
4 Tag:	
5 Tag:	