

# Kurs Nr.: 2025 246

18.11.2025-19.11.2025

Titel:	Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Anfänger/-innen
Inhalt:	Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein Handwerk und braucht Leidenschaft und Ausdauer. Es geht nicht darum, so schnell wie möglich auf die erste Position in den Suchergebnissen zu kommen, sondern so lange wie möglich dort zu verbleiben! Denn: Was nützt die beste Website, wenn sie nicht gefunden wird? In diesem Kurs lernen Sie alle wissenswerten Grundlagen für den Einstieg in dieses komplexe Thema.
Info:	Dieser Kurs richtet sich an alle, für die das Thema Suchmaschinenoptimierung Neuland ist. Eigene Projekte oder Projektideen können mitgebracht werden.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- So funktioniert Google (Grundlagen der Google-Suche, SEO vs. SEA, Keywords)</li><li>- Das Suchergebnis optimieren (Title, Description, Domain-Name, URLs)</li><li>- Content optimieren (Qualitativ hochwertigen Content erstellen, Technische Anforderungen an Content)</li></ul>
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Duplicate Content bekämpfen (Duplicate Content überprüfen, 301-Weiterleitung, Canonical-Attribut, Next und prev, hreflang)</li><li>- Crawling und interne Verlinkung (Crawling, robots.txt, XML-Sitemaps, Mobile SEO und Ladegeschwindigkeit, Interne Verlinkung, PageRank und Linkjuice, Der Linktext bei internen Links)</li><li>- Backlinks und Linkbuilding (Linkbuilding, Linkprofil analysieren, Backlinks selbst setzen, Links von anderen Webmastern, Links kaufen, Linkaudit durchführen)</li></ul>
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	