

Titel:	KI im kreativen Prozess
Inhalt:	Der Kurs bietet eine vertiefte Einführung in die Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Optimierung und Erweiterung ihrer kreativen Projekte. Über drei Tage hinweg, jeweils sieben Stunden pro Tag, werden die Teilnehmenden lernen, wie sie KI-gestützte Tools und Techniken in ihre Arbeitsabläufe integrieren können.
Info:	Grundkenntnisse in der Creative Cloud (Adobe) sollten vorhanden sein. Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet.

1 Tag:	Einführung in KI und Kreativität - Was ist KI?: Definition, Geschichte und Funktionsweise von KI, einschließlich maschinellem Lernen und neuronalen Netzen. - Möglichkeiten und Grenzen: Präsentation von KI-Anwendungen in kreativen Prozessen und Diskussion über realistische Erwartungen. - Praktische Anwendungen in der Bildbearbeitung: Demonstrationen und Übungen zu Content-Aware Fill, Sky Replacement, FaceAI, Auto Enhance und Background Removal. - Praktische Anwendungen in der Layoutgestaltung: Automatisierte Layout-Generierung, personalisierte Layouts, adaptive Designs und intelligente Bild- und Asset-Verwaltung. - eigene Kreativität entdecken und fördern: Inspirierende Beispiele, praktische Übungen, kollaborative Projekte, Feedback und Anerkennung.
2 Tag:	Übungen und Vertiefungen - Adobe Firefly: Einführung und Übungen zu „Text zu Bild“ und „Generatives Füllen“. - Photoshop: Vertiefung der Bildbearbeitung mit Content-Aware Fill, Sky Replacement, FaceAI, Auto Enhance und Hintergrundentfernung. - InDesign: Layoutgestaltung mit automatisierten Layouts, personalisierten Designs und responsiven Designs. - Projektarbeit: Entwicklung eines eigenen Projekts unter Verwendung der erlernten Techniken in Firefly, Photoshop und InDesign. - Feedbackrunde Präsentation der Projekte und konstruktives Feedback. - Zusammenfassung und Ausblick: Rückblick auf die wichtigsten Lerninhalte und Diskussion über zukünftige Anwendungen.
3 Tag:	Erstellung eines Designprodukts - Planung und Konzeptentwicklung: Ideenfindung, Strukturierung und Skizzieren des Designproduktes. - Layoutgestaltung in InDesign: Erstellung des Heftlayouts, Integration der bearbeiteten Bilder und Texte, Auswahl passender Schriftarten und Farben. - Feinschliff und Präsentation: Letzte Anpassungen, Vorstellung der fertigen

	Hefte, Feedbackrunde. - Abschluss und Ausblick: Zusammenfassung der wichtigsten Lerninhalte, Diskussion über zukünftige Anwendungen.
4 Tag:	
5 Tag:	