

Kurs Nr.: 2025 204

09.10.2025-10.10.2025

Titel:	SEO & Google: Suchmaschinenoptimierung & Search Engine Marketing
Inhalt:	Weltweit gibt es noch vier echte Suchmaschinen. Davon ist Google die größte Suchmaschine der Welt. Doch wie mache ich mit Google Marketing? Welche Dienste sind nützlich? Sollte ich Anzeigen schalten? Wie sichere ich mich rechtlich ab? Wie wichtig wird KI? Antworten dazu erhalten Sie im Workshop.
Info:	Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter, Führungskräfte, Unternehmer und Akteure der öffentlichen Verwaltung. Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert.

1 Tag:	1 SEM: Suchmaschinen-Marketing und Kampagnen-Management 2 SEO-Infrastruktur: So funktioniert das Google-Ökosystem 3 Content-Marketing und -Strategien
2 Tag:	3 Content-Marketing und -Strategien 4 SEO-Level: Onpage, Offpage und Google-Ranking 5 Optimierung, Monitoring, Rechtsschutz und Copyright
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	