

## Kurs Nr.: 2025 054

21.03.2025-21.03.2025

Titel:	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagenkurs
Inhalt:	Medienarbeit wird im Online-Zeitalter bedeutsamer. Doch nicht nur Journalisten wollen mit Infos versorgt werden. Firmen, Behörden und Institutionen müssen auch bei Facebook, Twitter & Co. aktiv sein. Im Seminar werden Trends, Regeln und Formate der Öffentlichkeitsarbeit praxisnah veranschaulicht.
Info:	Dieses Seminar kann sehr gut mit den weiterführenden Kursen des Dozenten kombiniert werden.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Übersicht Medienlandschaft in LSA und Deutschland</li><li>- Aktuelle Trends und Auswirkungen von Facebook &amp; Co auf die Medienarbeit</li><li>- Trends der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</li><li>- Basics der Medienarbeit</li><li>- Erstellung einer Pressemitteilung</li><li>- Praxistipps</li></ul>
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	