

Kurs Nr.: 2025 042

10.03.2025-12.03.2025

Titel:	Social Media im Beruf: Online-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Inhalt:	Wie nutze ich Social Media für mein Unternehmen? Was ist ROI, wie gestalte ich Kampagnen oder betreibe richtiges Branding? Was tue ich beim Shitstorm? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein umfangreicher Workshop mit praktischen Übungen.
Info:	Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert, aber nicht nötig.

1 Tag:	1. Marketing-Strategie und Öffentlichkeitsarbeit 2. Mehr als Facebook: Social Media ist Vielfalt
2 Tag:	3. Social Media: Kampagnen, Beiträge, SEO 4. Onlinerecht und Gesetze bei Social Media
3 Tag:	4. Onlinerecht und Gesetze bei Social Media 5. Internationale Trends bei Social Media
4 Tag:	
5 Tag:	