

Kurs Nr.: 2025 027

19.02.2025-21.02.2025

Titel:	Digitales Storytelling - Geschichten erzählen mit digitalen Medien
Inhalt:	Im Workshop „Digitales Storytelling“ lernen wir neue Erzählformen wie die Multimedia-Reportage, den Comic-Journalismus oder digitale Geschichten kennen und erproben das Erzählen mit Texten, Bildern, Animationen, Videos und Audioproduktionen. Zusätzlich widmen wir uns der Einbindung interaktiver Medien und diskutieren, wie die Kommunikation mit den Zuhörer/-innen und Leser/-innen gelingen kann.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Gern eigene Storyideen oder mögliche Zielgruppen mitbringen; Grundkenntnisse Computer & Internet sind erwünscht.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Was ist Storytelling?- Die Basistechnik des Storytelling- Ziele, Zielgruppen, Arten und mediale Umsetzungsformen- Die Herangehensweise an ein Thema- Elemente und Dramaturgie einer Story
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- digitales Storytelling- Mediale Techniken zur Umsetzung- Umsetzungsfahrplan Projektplan Konzeption- Eigenes Projekt beginnen
3 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Produktion eines eigenen Storytelling Projektes mit diversen Medien- Umsetzung in einem gewählten Webtool (ein eigener Account für genially.com oder ein Google-Account sind von Vorteil)- Präsentation und Reflexion der Ergebnisse
4 Tag:	
5 Tag:	