

Kurs Nr.: 2024 226

12.11.2024-13.11.2024

Titel:	SEO & Google: Suchmaschinenoptimierung, SEM Marketing, SEA Advertising
Inhalt:	Weltweit gibt es noch vier echte Suchmaschinen. Davon ist Google die größte Suchmaschine der Welt. Doch wie mache ich mit Google Marketing? Welche Dienste sind nützlich? Soll ich Anzeigen schalten? Wie sichere ich mich rechtlich ab? Wie wichtig wird KI? Antworten dazu erhalten Sie im Workshop.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert.

1 Tag:	1. SEM: Suchmaschinen-Marketing und Business-Strategie 2. SEO: Suchmaschinen-Optimierung & Google-Ranking 3. SEA: Suchmaschinen-Advertising & Werbeanzeigen schalten
2 Tag:	3. SEA: Suchmaschinen-Advertising & Werbeanzeigen schalten 4. Publishing: Content-Optimierung, Tools, Monitoring 5. Rechtsschutz und Copyright bei Google
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	