

## Kurs Nr.: 2024 192

14.10.2024-15.10.2024

Titel:	Verkaufpsychologie - Neuro-Marketing, NLP & Dark Patterns erkennen
Inhalt:	Der Kaufbutton im Kopf des Kunden: In der modernen Einkaufswelt gibt es viele Anbieter -und nicht alle arbeiten sauber. Sales-Strategien gibt es viele, doch nach welchen Mustern wird heute verkauft? „Exklusive Tipps“, „für kurze Zeit“, „Jetzt buchen!“. Gemeinsam mit dem Dozenten gehen wir Techniken auf den Grund und enttarnen Mythen. Ein umfangreicher Workshop!
Info:	Einsteigerfreundlich mit vielen Beispielen! Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

1 Tag:	1. Basics Verkaufpsychologie und Neurolinguistik 2. Prinzip Amazon: Muster und Methoden im Alles-Vertrieb 3. Produzieren: Content, Planung und Management
2 Tag:	3. Produzieren: Content, Planung und Management 4. Marketing-Strategie und Öffentlichkeitsarbeit 5. Kuratierung und "Evergreen-Content"
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	