

Kurs Nr.: 2024 167

20.09.2024-20.09.2024

Titel:	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagenkurs
Inhalt:	Medienarbeit wird im Online-Zeitalter bedeutsamer. Doch nicht nur Journalisten wollen mit Infos versorgt werden. Firmen, Behörden und Institutionen müssen auch bei Facebook, Twitter & Co. aktiv sein. Im Seminar werden Trends, Regeln und Formate der Öffentlichkeitsarbeit praxisnah veranschaulicht.
Info:	Dieses Seminar kann sehr gut mit den weiterführenden Kursen des Dozenten kombiniert werden.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Übersicht Medienlandschaft in LSA und Deutschland- Aktuelle Trends und Auswirkungen von Facebook & Co auf die Medienarbeit- Trends der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit- Basics der Medienarbeit- Erstellung einer Pressemitteilung- Praxistipps
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	