

Kurs Nr.: 2024 155

09.09.2024-10.09.2024

Titel:	Social Media Advertising: Werbeanzeigen bei Google, Facebook, Meta & Co.
Inhalt:	Täglich Milliarden Google-Suchanfragen, Millionen Facebook-Besucher und unzählige Storys bei Instagram & Co.: Social Media und digitale Dienste sind Massenphänomene – und auch Werbeplattformen. Wie geht Advertising bei Social Media? Knapp und kompakt mit praktischen Übungen und freier Auswahl der Werbedienste.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert.

1 Tag:	1. Werbestrategie und Zielgruppenanalyse 2. Landing Pages und Websites 3. Google Ads & SEO Suchmaschinenoptimierung
2 Tag:	3. Google Ads & SEO Suchmaschinenoptimierung 4. Facebook-Werbeanzeigen 5. Über den Tellerrand: Weitere Werbedienste
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	