

Kurs Nr.: 2024 150

02.09.2024-04.09.2024

Titel:	Social Media im Beruf: Online-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Inhalt:	Wie nutze ich Social Media für mein Unternehmen? Was ist ein ROI, wie gestalte ich Kampagnen oder betreibe richtiges Branding? Was tue ich beim Shitstorm? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein umfangreicher Workshop mit praktischen Übungen.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger, Fach- und Führungskräfte geeignet.

1 Tag:	1. Marketing-Strategie und Öffentlichkeitsarbeit: Marken, globale Social-Media-Strategien, Guidelines. Was tun beim Shitstorm? 2. Mehr als Facebook: Formen von Social Media: Social Media ist sehr vielfältig. Welche Plattformen gibt es und wozu?
2 Tag:	2. Mehr als Facebook: Formen von Social Media: Social Media ist sehr vielfältig. Welche Plattformen gibt es und wozu? 3. Social Media: Kampagnen, Beiträge, SEO: Tipps & Tricks für mehr Viralität im Netz.
3 Tag:	4. Onlinerecht und Gesetze bei Social Media: Seiten erstellen, Beiträge schreiben und rechtliche Absicherung. Sonderthema: Impressum & Co. 5. Internationale Trends bei Social Media: Welche Trends gibt es? WeChat, Tumblr, ok & Co.
4 Tag:	
5 Tag:	