

Kurs Nr.: 2024 138

15.08.2024-16.08.2024

Titel:	Digitales Storytelling - Geschichten erzählen mit digitalen Medien
Inhalt:	Im Workshop „Digitales Storytelling“ lernen wir neue Erzählformen wie die Multimedia-Reportage, den Comic-Journalismus oder Virtual Reality kennen und erproben das Erzählen mit Texten, Bildern, Animationen, Videos und Audioproduktionen. Zusätzlich widmen wir uns der Einbindung interaktiver Medien und diskutieren, wie die Kommunikation mit den Zuhörer/-innen und Leser/-innen gelingen kann.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Gern eigene Storyideen oder mögliche Zielgruppen mitbringen; Grundkenntnisse Computer & Internet sind erwünscht.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Was ist Storytelling?- Die Basistechnik des Storytelling- Ziele, Zielgruppen, Arten und mediale Umsetzungsformen- Die Herangehensweise an ein Thema- Elemente und Dramaturgie einer Story
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- digitales Storytelling- Mediale Techniken zur Umsetzung- Umsetzungsfahrplan Projektplan Konzeption- Eigenes Projekt beginnen
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	