

Kurs Nr.: 2022 233

13.12.2022-14.12.2022

Titel:	NEU: Verkaufspsychologie - Neuro-Marketing, NLP & Dark Patterns erkennen
Inhalt:	Der Kaufbutton im Kopf des Kunden: In der modernen Einkaufswelt gibt es viele Anbieter - und nicht alle arbeiten sauber. Sales-Strategien gibt es viele, doch nach welchen Mustern wird heute verkauft? „Exklusive Tipps“, „für kurze Zeit“, „Jetzt buchen!“. Gemeinsam mit dem Dozenten (10+ Jahre Vertriebs-Erfahrung) gehen wir Techniken auf den Grund und enttarnen Mythen. Ein umfangreicher Workshop!
Info:	Einsteigerfreundlich mit vielen Beispielen! Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

1 Tag:	1. Basics Verkaufspsychologie und Neurolinguistik 2. Prinzip Amazon: Muster und Methoden im Vertrieb 3. Produzieren: Content, Planung und Management
2 Tag:	3. Produzieren: Content, Planung und Management 4. Marketing-Strategie und Öffentlichkeitsarbeit 5. Kuratierung und "Evergreen-Content"
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	