

Kurs Nr.: 2022 156

22.09.2022-23.09.2022

Titel:	NEU: Digitale Geschäftsmodelle zwischen Kreativität und Kooperation
Inhalt:	Innerhalb des Workshops wird das Potenzial digitaler Geschäftsmodelle veranschaulicht. Kreative Ansätze und digitale Werkzeuge ermöglichen neue Formen der Kooperation, vor allem für kleine und mittelständige Unternehmen. Good practice Beispiele zeigen das Potenzial kreativer Partnerschaften praktisch auf. Mit digitalen Tools wird die Bedeutung von Kooperation und Kollaboration erprobt.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Interesse an der Möglichkeit sich selbständig zu machen oder junge Unternehmer/-innen sind erwünscht.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Kreativität als Motor digitaler Geschäftsmodelle- Kreativer Prozess: 4-Phasen-Schema nach G. Wallas- Methoden des kreativen Arbeitens zur Findung einer Idee- Kooperationsmodelle & kreative Partnerschaften- Good Practice und Erfahrungsaustausch der Teilnehmer:innen
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Modelle und Handlungsansätze für Kooperation von Unternehmer:innen- Digitale Werkzeuge für Kollaboration, Kommunikation & Kreatives Arbeiten- Bedarf und Nutzen von digitalen Werkzeugen- Ausgewählte Vertiefung kreativer Methoden
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	