

Kurs Nr.: 2022 146

13.09.2022-13.09.2022

Titel:	NEU: Online Business – Die Digitalisierung meiner Angebote
Inhalt:	Du möchtest Deine bisherigen Angebote digitalisieren und damit ortsunabhängig, multilokal und weltweit werden? In diesem Grundlagenworkshop erarbeiten wir gemeinsam basierend auf Deinen Werten und Fähigkeiten, Deine einzigartige Positionierung und Deine Markenbotschaft. Wir entwickeln Dein passendes Angebot für Deine Zielgruppe... Schritt für Schritt... inklusive technischem Umsetzungssupport.
Info:	Für Interessierte mit einem Faible zum digitalen Nomadentum.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung – Deine Werte und Fähigkeiten• Positionierung & Markenbotschaft - starke Positionierung / Marke• Zielgruppe und Angebot• Prinzipien und Strategien der strategischen Kundengewinnung (u.a. Funnel) - Sichtbar werden für deine Kunden• Online Marketing, Kommunikation und Werbung - Strategien um als Marke am Markt sichtbar zu werden• Techniken der bezahlten Facebook Werbung und anderen Marketing-Tools• Verkaufen ohne zu verkaufen – Die Etablierung (automatischer) Verkaufsprozesse• Texte und Copywriting• Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen• Mindset Training
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	