

Kurs Nr.: 2022 137

06.09.2022-07.09.2022

Titel:	CMS: Content-Management-Systeme - CMS-Marketing von Online-Shop bis Podcast
Inhalt:	Dieser Workshop taucht tiefer ein mit prak-tischen Übungen! Wie baue ich eine Website auf, betreibe einen Online-Shop, erstelle einen Blog oder Podcast? Was sind Plugins? Wie funktioniert Hosting? Wie produziere ich hochwertigen Content? Wie schütze ich mich vor Hackerangriffen? WordPress, Drupal & Co.: Was ist das beste System? Mit Sonderteil Onlinerecht.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Allgemeine Vorkenntnisse sind wünschenswert.

1 Tag:	1. CMS-Marketing und Marken-Strategie 2. Größte CMS der Welt: WordPress & Co. 3. Growth-Hacking: SEO und das Google-Ranking
2 Tag:	3. Growth-Hacking: SEO und das Google-Ranking 4. Authority Site: PR, Plugins & Publishing 5. Rechtsschutz und Copyright
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	