

## Kurs Nr.: 2022 054

06.04.2022-08.04.2022

Titel:	Gutes Deutsch – Erfolg in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Inhalt:	Bääng! Wer will, dass Texte Wirkung haben, der muss sich anstrengen. Sogenannte „Presseleute“ müssen Wirkung erzielen. Das ist ihr Job. Der Kurs bietet viel praktisch Anwendbares, Regeln der richtigen Schreibweise nach Wolf Schneider, psychologische und werbliche Überlegungen (AIDA Formel) sowie praxisorientierte Übungen. Das Ganze „garniert“ mit gaaanz viel Berufserfahrung des Dozenten.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet.

1 Tag:	Aufgabe von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Praxisübungen
2 Tag:	Einführung in die Journalistische Schreibweise Praxisübungen
3 Tag:	Wie anfangen? Kreativtechniken Praxisübungen
4 Tag:	
5 Tag:	