

Kurs Nr.: 2022 048

24.03.2022-25.03.2022

Titel:	NEU: Effizienter und besser Geschichten entwickeln - die Heldenreise
Inhalt:	Der Mythenforscher Joseph Campbell fand heraus, dass es ein allgemeingültiges Grundmuster für Geschichten gibt. Seitdem beruhen viele erfolgreiche Filme auf Motiven der Heldenreise. Auch für Autoren ist dieses Konzept interessant: geschickt kann man bewährte Muster nutzen, um so effektiver mit eigenen Geschichten voranzukommen. Die Heldenreise – Inspiration und praxisnaher Leitfaden zugleich.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Mitzubringen sind Notizblock, Papier, Stifte; gern kann ein Laptop mitgebracht werden.

1 Tag:	<p>- Vorstellungsrunde - Einstieg / Theorie und Vorstellung des Konzepts von Campbell // Präsentation</p> <p>- Die einzelnen 12 Stationen der Heldenreise: 1. Der Held in seiner gewohnten Umgebung 2. Call to Adventure (Der Ruf des Abenteuers) 3. Die Weigerung des Helden, dem Ruf zu folgen 4. Die Begegnung mit dem Mentor 5</p> <p>-Schwerpunkte im praktischen Teil:</p> <p>Veranschaulichung des Konzepts der Heldenreise durch prägnante Beispiele, z.B. kurze Märchen und Erzählungen. Gemeinsames Ansehen eines Films, der exemplarisch die klassischen Stationen der Heldenreise aufzeigt. Anschließende Diskussion.</p> <p>Gemeinsames Erarbeiten eines Plots nach dem Muster der Heldenreise, um gemeinsam einen leichteren Einstieg in dieses komplexere Thema zu gewinnen.</p>
2 Tag:	<p>Individuelle Entwicklung eines Plots nach dem Muster der Heldenreise in Einzelarbeit:</p> <p>1. In welcher Ausgangssituation befindet sich mein Held? Worunter leidet er, was fehlt ihm? Was muss passieren, um die gewohnte Welt meines Helden völlig auf den Kopf zu stellen? 2. Wann wird ihm klar, dass er sich aus seiner gewohnten Welt, seiner Comfort Zone herausbewegen muss, um glücklicher zu werden? Wie sieht sein persönlicher "Ruf zum Abenteurer" aus? 3.....</p> <p>C Von der Plotskizze, zur Outline. Von der Outline zur Geschichte. Die Teilnehmer arbeiten eigenständig an ihren Projekten. D Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre Texte vorzustellen und Feedback zu erhalten.</p>
3 Tag:	
4 Tag:	

5 Tag:

--