

Kurs Nr.: 2022 038

11.03.2022-11.03.2022

Titel:	Professionelle Öffentlichkeitsarbeit - Grundlagen
Inhalt:	Medienarbeit wird im Online-Zeitalter bedeutsamer. Doch nicht nur Journalisten wollen mit Infos versorgt werden. Firmen, Behörden und Institutionen müssen auch bei Facebook, Twitter & Co. aktiv sein. Im Seminar werden Trends, Regeln und Formate der Öffentlichkeitsarbeit praxisnah veranschaulicht.
Info:	Dieses Seminar kann sehr gut mit dem Seminar „Professionelle Öffentlichkeitsarbeit – Praxistraining“ des Dozenten kombiniert werden.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Übersicht Medienlandschaft in LSA und Deutschland- Aktuelle Trends und Auswirkungen von Facebook & Co auf die Medienarbeit- Trends der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit- Basics der Medienarbeit- Erstellung einer Pressemitteilung- Praxistipps
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	