

Kurs Nr.: 2022 024

24.02.2022-25.02.2022

| | |
|---------|---|
| Titel: | NEU: Digitale Kampagne |
| Inhalt: | Einfach online gute Ideen verbreiten: wie Sie eine wirkungsvolle Kampagne im Internet erstellen! Der Kurs thematisiert die Prinzipien und Bausteine digitaler Kampagnen und zeigt, wie Kampagnen wirken. Mithilfe einfacher Medienproduktionstechniken (Audio, Video, Bilder, Grafiken) und Tools im Web oder auf dem Tablet erlernen Sie, wie eine wirkungsvolle Kampagne gestaltet werden kann. |
| Info: | Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. |

| | |
|--------|--|
| 1 Tag: | <ul style="list-style-type: none">- Kampagnen in der digitalen Gesellschaft- Formen von Dialogizität/Webkommunikation- Begriff Informationsgesellschaft, digitale Gesellschaft und Soz.Netzwerke- Mechanismen der politischen Meinungsbildung in und außerhalb des Internets- Das Internet als Selbstdarstellungs- und Angebotsmedium- Die Bausteine digitaler Kampagnen- Ziele, Zielgruppen und Arten von Kampagnen- Wirkungsmechanismen und emotionale Aktivierung bei Kampagnen (wie Betroffenheit und Anteilnahme, Hilfsbereitschaft, Wut/Ärger, Angst usw.)- Botschaften, die Herz und Hirn ansprechen- Analyse von Beispielen für gelungene Kampagnen |
| 2 Tag: | <ul style="list-style-type: none">- Entwicklung einer Strategie sowie eines Kampagnenbausteins- Tools & mediale Techniken für die digital-crossmediale Marketingstrategie (Text, Foto, Video, Infografik, Audio/Podcast, Gamification)- SocialMedia und Produktionshinweise- Grundlagen zu Bildmanipulation und Bildwirkung in Werbung und sozialen Netzwerken- Umsetzung erster Schritte zur Verbreitung der Kampagne |
| 3 Tag: | |
| 4 Tag: | |
| 5 Tag: | |