

Kurs Nr.: 2021 226

06.12.2021-07.12.2021

Titel:	Content-Management-Systeme - CMS-Marketing von Online-Shop bis Podcast
Inhalt:	Wie baue ich eine Website auf, verkaufe Konzerttickets und betreibe einen Online-Shop oder Podcast? Welche Plugins brauche ich? Wie funktioniert Hosting? Kann ich mich vor Hackern oder Shitstorms schützen? Ist WordPress das beste System? Mit Sonderteil Onlinerecht. Dieser Workshop taucht tiefer ein mit praktischen Übungen zum größten CMS der Welt!
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Allgemeine Vorkenntnisse sind wünschenswert.

1 Tag:	1. CMS-Marketing und Marken-Strategie 2. Größte CMS der Welt: WordPress & Co. 3. Growth-Hacking: SEO und das Google-Ranking
2 Tag:	3. Growth-Hacking: SEO und das Google-Ranking 4. Authority Site: PR, Plugins & Publishing 5. Rechtsschutz und Copyright
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	