

Kurs Nr.: 2021 216

24.11.2021-25.11.2021

Titel:	Facebook-Marketing: Facebook, Instagram, WhatsApp im Beruf nutzen
Inhalt:	Bei Facebook-Diensten sind knapp 40 Millionen Deutsche aktiv. Zum Konzern gehören nämlich auch Instagram und WhatsApp. Doch wie kann ich Multi-Channel-Marketing auf den Plattformen betreiben? Wie funktionieren Werbeanzeigen? Wie sieht der perfekte Post aus? Die perfekte Story? Mit Sonderteil Onlinerecht und DSGVO-Check.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Keine Vorkenntnisse nötig.

1 Tag:	1. Facebook: eine globale Strategie 2. Das Facebook-Ökosystem: WhatsApp, Insta & Co. 3. Content-Marketing und Anzeigen schalten
2 Tag:	3. Content-Marketing und Anzeigen schalten 4. Impressum & Co. für Facebook 5. Geheime Tricks und Trends für Facebook
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	