

Kurs Nr.: 2021 169

04.10.2021-05.10.2021

Titel:	Mobile Marketing: YouTube, Insta-Storys, TikTok & Co.
Inhalt:	Marketing läuft inzwischen mit dem Mobile-first-Ansatz: Smartphones sind die meistgenutzte Hardware. Wie funktionieren Instagram-Storys, Snapchat-Streak und wie mache ich einen Livestream bei Facebook? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein praktischer Workshop mit Beispielen.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert, aber nicht nötig.

1 Tag:	1. Strategien für Mobile Marketing 2. Angebote und Marktsituation
2 Tag:	3. Content: Posts und Kampagnen erstellen 4. Rechts-Check: Was ist erlaubt? 5. Internationale Trends im Mobile-Segment
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	