

# Kurs Nr.: 2021 071

26.04.2021-28.04.2021

Titel:	Text, Stimme und Sprache im Radio
Inhalt:	„Es gibt keine Kommunikation ohne Ziel“ und „Die Form folgt dem Inhalt“ sind zwei Grundannahmen auch für Radioproduktionen. In dem Workshop sollen die Facetten hinter den Leitsätzen betrachtet, geübt und erprobt werden. Dabei soll es um Rhetorik genauso gehen wie um das Verfassen von Texten, ob für Nachrichten, Beiträge oder Moderationen und um den kreativen Umgang mit dem gesprochenen Wort im Radio.
Info:	Vorkenntnisse im Umgang mit Aufnahmetechnik und Audiosoftware sollten vorhanden sein.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vorstellung der Teilnehmenden</li><li>- Abgleich der Erwartungen der Teilnehmenden</li><li>- Übersicht über die Bandbreite von Text im Radio</li><li>- radiojournalistische Darstellungsformen im Radio</li><li>- Kommunikation in den Medien</li><li>- Schreiben für's Hören</li><li>- Mikrofonsprechen</li></ul>
2 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- rhetorische Figuren</li><li>- beschreibende Sprache</li></ul> Schreiben für's Hören: <ul style="list-style-type: none"><li>- News,</li><li>- trockener Aufsager,</li><li>- Text im gebauten Beitrag,</li><li>- Kommentar,</li><li>- Moderation</li></ul>
3 Tag:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stimme und Sprechen</li><li>- Sprechdenken</li><li>- Kreativitätstechniken</li><li>- künstlerisches Wort</li><li>- Arbeit mit literarischen Texten</li></ul>
4 Tag:	
5 Tag:	