

Kurs Nr.: 2020 228

18.12.2020-18.12.2020

Titel:	Crashkurs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Krisenkommunikation
Inhalt:	Kommunikatoren sind nicht nur Verkünder guter Nachrichten. Bei Problemen im Verein, der Firma oder der Behörde drohen öffentliche Diskussionen oder ein Shitstorm. Im Seminar geht es um Dynamiken, Ängste und Botschaften, die bei einer Krise, zum Beispiel Corona, eine Rolle spielen. Im Seminar werden Handlungsinstrumente zur Krisenbewältigung praxisnah erklärt.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Das Modul kann sehr gut mit den weiteren Seminaren des Dozenten zum Thema Öffentlichkeitsarbeit kombiniert werden.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit- Arten einer Krise- Umgang mit Krisensituationen (Bsp.: Shitstorm)- Vorbeugende Maßnahmen- Goldene Regeln der Krisenkommunikation
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	