

Kurs Nr.: 2020 212

27.11.2020-27.11.2020

Titel:	Crashkurs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Praxistraining
Inhalt:	Wer erfolgreich Pressearbeit betreiben will, muss wissen, wie Journalisten ticken und arbeiten. Wie wird ein Thema zur Nachricht? Welche Infos benötigen Redakteure? Welche Spielregeln gibt es in der Praxis? Und wie können Botschaften im Online-Zeitalter im Internet kommuniziert werden? Anhand von Praxisbeispielen werden diese Fragen im Seminar beantwortet.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Das Modul kann sehr gut mit den weiteren Seminaren des Dozenten zum Thema Öffentlichkeitsarbeit kombiniert werden.

1 Tag:	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit- Aktuelle Trends der digitalen Medienwelt- Instrumente der PÖA (Pressemitteilung, Medienverteiler etc.)- Praxistipps mit einer Reihe von Fallbeispielen
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	