

## Kurs Nr.: 2020 161

09.10.2020-09.10.2020

|         |   |
|---------|---|
| Titel:  | Crashkurs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Grundlagen  |
| Inhalt: | Für Vereine, Firmen, Freiberufler, Behörden und Institutionen gewinnt Öffentlichkeitsarbeit mehr und mehr an Bedeutung. Doch wie gelingt der Zugang zu etablierten Pressevertretern und wie werden unabhängig davon Infos direkt bei Facebook, Twitter & Co. gekonnt platziert? Im Seminar werden Grundregeln, Trends und Methoden der Öffentlichkeitsarbeit praxisnah erklärt. |
| Info:   | Das Modul kann sehr gut mit den weiteren Seminaren des Dozenten zum Thema Öffentlichkeitsarbeit kombiniert werden.  |

|        |  |
|--------|--|
| 1 Tag: | <ul style="list-style-type: none"><li>- Übersicht Medienlandschaft in LSA und Deutschland</li><li>- Aktuelle Trends und Auswirkungen von Facebook &amp; Co auf die Medienarbeit</li><li>- Trends der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</li><li>- Basics der Medienarbeit</li><li>- Erstellung einer Pressemitteilung</li><li>- Praxistipps</li></ul> |
| 2 Tag: |  |
| 3 Tag: |  |
| 4 Tag: |  |
| 5 Tag: |  |