

Kurs Nr.: 2020 151

28.09.2020-30.09.2020

Titel:	Gutes Deutsch in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Inhalt:	Bääng! Wer will, dass Texte Wirkung haben, der muss sich anstrengen. Sogenannte „Presseleute“ müssen Wirkung erzielen. Das ist ihr Job. Der Kurs bietet viel praktisch Anwendbares, Regeln der richtigen Schreibweise nach Wolf Schneider, psychologische und werbliche Überlegungen (AIDA Formel) sowie praxisorientierte Übungen.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet.

1 Tag:	Aufgabe von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Praxisübungen
2 Tag:	Einführung in die Journalistische Schreibweise Praxisübungen
3 Tag:	Wie anfangen? Kreativtechniken Praxisübungen
4 Tag:	
5 Tag:	