

Kurs Nr.: 2020 148

25.09.2020-25.09.2020

Titel:	Veranstaltungen mit der Presse – Veranstaltungen für die Presse
Inhalt:	Ob Unternehmen oder Non-Profit-Organisationen – öffentliche Wahrnehmung ist wichtig. Selbstinitiierte Veranstaltungen, wie Pressegespräche oder ein Tag der offenen Tür, sind dafür eine gute Chance. Wie diese im Sinne einer effektiven Pressearbeit genutzt werden können und was in Vorbereitung und Durchführung besonders zu beachten ist, steht im Mittelpunkt dieses Kurses.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger, die sich im Bereich Öffentlichkeitsarbeit engagieren und über Grundkenntnisse verfügen.

1 Tag:	Kurzeinführung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen speziell für die Presse, Veranstaltungen mit Pressebeteiligung, Veranstaltungsplanung, Presse-Einladung, Übungen.
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	