

Kurs Nr.: 2020 090

11.06.2020-12.06.2020

| | |
|---------|--|
| Titel: | Mobile Marketing: Instagram Story, Facebook Live & Co. |
| Inhalt: | Marketing läuft inzwischen mit dem Mobile-first-Ansatz: Smartphones sind die meistgenutzte Hardware. Wie funktionieren Instagram Storys, Snapchat-Streak und wie mache ich einen Livestream bei Facebook? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein praktischer Workshop mit Beispielen. |
| Info: | Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert, aber nicht nötig. |

| | |
|--------|---|
| 1 Tag: | 1. Strategien für Mobile Marketing 2. Angebote und Marktsituation |
| 2 Tag: | 3. Content: Posts und Kampagnen erstellen 4. Rechts-Check: Was ist erlaubt 5. Internationale Trends im Mobile-Segment |
| 3 Tag: | |
| 4 Tag: | |
| 5 Tag: | |