

Kurs Nr.: 2019 181

24.10.2019-25.10.2019

Titel:	SEO & Google: Suchmaschinenoptimierung und Ad-Marketing
Inhalt:	Weltweit gibt es noch vier echte Suchmaschinen. Davon ist Google die größte Suchmaschine der Welt. Doch wie mache ich mit Google Marketing? Welche Dienste sind nützlich? Soll ich Anzeigen schalten? Wie sichere ich mich rechtlich ab? Antworten im Workshop.
Info:	Einsteigerfreundlich! Erste Vorkenntnisse wünschenswert.

1 Tag:	1. Business-Strategie und Authority Sites 2. SEO-Grundlagen und Google-Ranking
2 Tag:	3. SEO und SEA: Tools und Content-Optimierung 4. Publishing: Monitoring, SEA 5. Rechtsschutz und Copyright bei Google
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	