

Kurs Nr.: 2019 168

09.10.2019-09.10.2019

Titel:	Gutes Deutsch in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Intensiv
Inhalt:	Bääng! Wer will, dass Texte Wirkung haben, der muss sich anstrengen. Sogenannte ""Presseleute"" müssen Wirkung erzielen. Das ist ihr Job. Der Kurs bietet Regeln der richtigen Schreibweise nach Wolf Schneider, psychologische und werbliche Überlegungen (AIDA Formel) sowie praxisorientierte Übungen.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet.

1 Tag:	Aufgabe von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Einführung in die Journalistische Schreibweise Praxisübungen
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	