

Kurs Nr.: 2019 145

12.09.2019-13.09.2019

Titel:	Storytelling - Erfolgsgeschichten erzählen
Inhalt:	Storytelling als Methode kann vielfältig zum Einsatz kommen: Im Bereich Social Media, für das Marketing, für die Vereinsarbeit und das Anwerben neuer Mitglieder. In diesem 2 Tagesworkshop beschäftigen wir uns auf spielerisch leichte und kreative Art und Weise schreibend mit den verschiedenen Aspekten des Storytellings.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Bitte mitbringen: Schreibzeug, Offenheit, Lust auf kreative Schreibmethoden und Neugierde auf die Methode.

1 Tag:	Storytelling im Kontext von Beruf und Marketing, Struktur und Technik dieser Methode, Anwendungsbeispiele aus der Praxis, Übungen aus dem Kreativen Schreiben: Brainwriting & Schreibsprints
2 Tag:	Handwerk für gutes Schreiben, wie finde ich ein Thema? Tipps und Tricks: Geschichten schreiben, Auswertung & Ausblick
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	