

Kurs Nr.: 2019 131

28.08.2019-30.08.2019

Titel:	SocialMedia im Beruf: Online-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Inhalt:	Wie nutze ich Social Media für mein Unternehmen? Was ist ROI, wie gestalte ich Kampagnen oder betreibe richtiges Branding? Was tue ich beim Shitstorm? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein umfangreicher Workshop mit praktischen Übungen.
Info:	Einsteigerfreundlich! Erste Vorkenntnisse wünschenswert, aber nicht nötig.

1 Tag:	1. Marketing-Strategie und Öffentlichkeitsarbeit 2. Mehr als Facebook: Social Media ist Vielfalt
2 Tag:	3. Social Media: Kampagnen, Beiträge, SEO 4. Onlinerecht und Gesetze bei Social Media
3 Tag:	4. Onlinerecht und Gesetze bei Social Media 5. Internationale Trends bei Social Media
4 Tag:	
5 Tag:	